

## فن الكروشيه كقيمة جمالية مضافة لملابس الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة من 3-5 سنوات

همت محمد فيومي<sup>1</sup> ، سهام علي البديري عبد العظيم<sup>2</sup>

1- مدرس بقسم تكنولوجيا المنسوجات ، كلية التكنولوجيا والتعليم ، جامعة بني سويف

2- أستاذ مساعد بقسم الاقتصاد المنزلي ، كلية التربية ، جامعة نجران

### ملخص البحث:

يتناول البحث إمكانية إثراء ملابس الأطفال بإضافة قيم جمالية الـ T-Shirt باستخدام فن الكروشيه وتنفيذ بعض الأشكال المختلفة بخامات وعرز الكروشيه التي تصلح لإضافتها ل الـ T-Shirt يناسب مرحلة الطفولة المبكرة من عمر 3 الى 5 سنوات مما يزيد من القيمة الجمالية له. وتم عمل استبيان لأخذ آراء المختصين والمستهلكين في النماذج المقترحة وأوضح النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات السادة المختصين على النماذج المقترحة في مدى تحقيق الجانب الجمالي والوظيفي للنماذج المقترحة. كذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات السادة المستهلكين ( أمهات الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة ) على النماذج المقترحة في مدى تحقيق الجانب الجمالي والوظيفي للنماذج المقترحة المقترح.

**الكلمات المفتاحية:** فن الكروشيه - ملابس الأطفال - القيم الجمالية - الـ T-Shirt

### خطة البحث

#### المقدمة:

يعتبر فن الكروشيه صناعة منزلية مزدهرة في جميع أنحاء العالم، وخاصةً في أيرلندا وشمال فرنسا، من شأنها تدعيم المجتمعات التي تضررت فيها وسائل كسب الرزق بسبب الحروب، والتغيرات في زراعة الأراضي، واستغلال الأرض، والعجز في المحاصيل الزراعية. حيث كانت النسوة، وأحياناً حتى الأطفال، يمكنن في المنزل ويقومن بشغل قطع من الكروشيه مثل الملابس والبطانيات لكسب المال. وكانت القطع تامة الصنع تُشتري من قِبل الطبقة المتوسطة الناشئة.

وتعكس ملابس الطفل كثيراً من شخصيته، وذوق والديه، وربما مستوى أسرته اجتماعياً، كما تعد من الأولويات التي تساعد على نشأته والتعايش مع من حوله، خصوصاً في المراحل العمرية الأولية، حيث يحتاج إلى معرفة ما يتناسب مع عمره، حتى يرتاح فيها ويتكيف معها ولا تعيقه في حركته و الكروشيه من أجمل ما يصنع لملابس الاطفال.

و T-Shirt هو من أحد أنواع الملابس الأكثر راحة والتي يفضلها الاطفال، لأنها مناسبة جدا للاستعمال اليومي خاصة وأنها متوفرة بكل الأحجام وبتصاميم مختلفة وألوان رائعة تناسب كل الأنواع، كما يمكن العثور على كل الأشكال المختلفة لـ T-Shirt من كل الأسواق فهي متوفرة في كل مراكز التسوق.

**مشكلة البحث:**

في ضوء مما سبق وبناء على الأهمية التي حظي بها فن الكروشيه ولأن هذه الفنون أبدعت فيها المرأة بصورة أبرزت قدرتها على حسن استخدام ما توافر في بيئتها، فقد برعت في الغزل والقص والحياكة والخياطة، وفي اختيار الخامات والألوان والزخارف ونجحت في توظيف الخامات المتاحة وابتكرتها بذوقها الفطري.

لذلك نتبلور مشكلة البحث أن فن الكروشيه لم يحظى بالاهتمام الكافي من البحث والدارسة والتجريب رغم ما يتميز به من جمال وإبداع خصوصا في ملابس الأطفال مما يزيد من القيمة الجمالية لها. بالإضافة الى أننا نجد ان صناعة الـ T-Shirt تعتمد في صناعتها على الطباعة اليدوية والطباعة الرقمية ومن هنا جاءت فكرة البحث في الاستفادة من فن الكروشيه لإثراء ملابس الاطفال وخصوصا الـ T-Shirt وصيغت مشكلة البحث في التساؤل الآتي:

**تساؤلات البحث:**

1. ما إمكانية الاستفادة من فن الكروشيه في اثناء الـ T-Shirt في مرحلة الطفولة المبكرة من 3 : 5 سنوات ؟

2. ما انسب خيوط وعرز الكروشيه التي تتلاءم مع اقمشة الـ T-Shirt ؟

3. ما اراء المختصين في التصميمات المقترحة؟

4. ما اراء المستهلكين في التصميمات المقترحة؟

**أهداف البحث:** يسعى البحث الحالي من خلال الاجابة على هذه التساؤلات الى تحقيق الأهداف التالية:

1. دراسة فن الكروشيه.

2. الاستفادة من فن الكروشيه في اثناء الـ T-Shirt في مرحلة الطفولة المبكرة من 3 : 5 سنوات

3. التعرف على اراء المختصين في التصميمات المقترحة.

4. التعرف اراء المستهلكين في التصميمات المقترحة.

**أهمية البحث**

يسعى البحث الحالي من خلال الاجابة على التساؤلات السابقة وتحقيق أهدافه الى تحقيق بعض الفوائد على النحو التالي:

5. المساهمة في ابتكار تصميمات جديدة.

6. محاولة الاستفادة من فن الكروشيه كقيمة جمالية مضافة.

7. المساهمة في تحقيق قيمة جمالية باستخدام فن الكروشيه في اثناء الـ T- Shirt .

**فروض البحث:**

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات السادة المختصين على النماذج المقترحة المقترحة في مدى تحقيق الجانب الجمالي والوظيفي للنماذج المقترحة.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات السادة المستهلكين ( أمهات الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة ) على النماذج المقترحة في مدى تحقيق الجانب الجمالي والوظيفي للنماذج المقترحة.

#### منهجه البحث:

يستخدم البحث الحالي منهجين هما:

1-المنهج الوصفي: يتمثل المنهج الاطلاع على الدراسات والبحوث السابقة وكذلك المراجع والكتب الدراسية.

2-المنهج التجريبي: وذلك من خلال التطبيق اثناء ال T-Shirt بقطع منفذة بفن الكروشيه.

#### حدود البحث :

اثناء T- Shirt الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة بالإمكانيات التشكيلية للكروشيه .

#### أدوات البحث :

- استبيان لتقييم النماذج المقترحة من قبل المحكمين المختصين وعددهم (10) محكم والمقياس للاستبيان ثلاثي على النحو الاتي ( مناسب - مناسب الى حد ما - غير مناسب ).

- استبيان لأخذ آراء المستهلكين في النماذج المقترحة .

#### الدراسات السابقة :

- دراسة رشا عباس محمد 2015 بعنوان " الإمكانيات التشكيلية للكروشيه ودورها في إثراء مكملات الزى لخدمة الصناعات الصغيرة" وهدفت هذه الدراسة إلى الاستفادة من الكروشيه في إنتاج مكملات منفصلة، إمكانية أضافه نتائج البحث إلى مقررات الملابس والنسيج، التأكيد على أهمية بعض الأشغال اليدوية في مجال المشروعات الصغيرة، المحافظة على بقاء واستمرارية بعض الأشغال اليدوية وتطويرها لإنتاج مشغولات مبتكرة وعصرية وإيجاد حلول تشكيلية فنية جديدة لتجميل الملابس باستخدام القيمة التشكيلية للكروشيه لتنفيذ مكملات الملابس.
- دراسة سالي احمد عشاوي وآخرون 2016 بعنوان " تقنيات الدمج بين فن الكروشيه وأقمشة ملابس السهرة" جاءت فكرة هذه الدراسة بهدف الارتقاء بأقمشة ملابس السهرة من خلال دمج غرز وخيوط الكروشيه بأقمشة ملابس السهرة وهى طريقة مبتكرة للحصول على شكل جديد لهذه النوعية من الأقمشة لأنها تفي بمتطلبات المرأة وتحقق ما تصبو إلى ها من التفرد والتألق .
- دراسة ولاء علي دياب وآخرون 2016 بعنوان " اقتراح تصميمات على المانيكان بتوليف الكروشيه اليدوي مع بعض الخامات الأخرى" و قد أجريت الدراسة بهدف الاستفادة من فن الكروشيه كخامة جديدة في التشكيل على المانيكان من خلال الاتي - : دراسة غرز الكروشيه اليدوي المستخدمة في عمل الملابس ،اقتراح تصميمات من فن الكروشيه اليدوي للتنفيذ بأسلوب

التشكيل والتصميم على المانيكان التعرف على تقنيات تشكيل الكروشيه اليدوي على المانيكان توليف خامات أخرى مع الكروشيه اليدوي.

- دراسة هبه عاصم الدسوقي وآخرون 2019 بعنوان "إمكانية التوليف بين الأقمشة المتنوعة والكروشية في عمل منتجات ملابسية" هدف هذا البحث الحالي الى تقديم مجموعة من المنتجات الملابسية المبتكرة والمطعمة بالكروشية. وكانت نتائج البحث توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات السادة المحكمين على التصميمات المقترحة في تحقيق أسس التصميم.

### الإطار النظري:

#### تعريف فن الكروشيه:

يعرف فن الكروشيه على أنه تقنية حيك ولف الخيوط باستخدام نوعية خاصة من الابر التي تتخذ شكل الصنارة وتختلف الخيوط المستخدمة في تشكيله وتستخدم هذه التقنية لصناعة بعض أنواع الملابس والمفروشات والأغطية بأنواعها المختلفة. ( <https://www.freeziana.com/article/14> ) كما يعرف بأنه إحدى طرق شغل الابر حيث يتم تكوين عراوى منفردة متشابك بعضها مع بعض بواسطة ابرة الكروشيه، وتعتبر غرزة السلسلة هي غرزة البداية في جميع الغرز وهي الأساس الذي يبنى عليه جميع غرز الكروشيه.(المهدى، 2008)

#### نشأة وتطور فن الكروشيه:

يعتبر الكروشيه في القرن التاسع عشر للميلادي من أهم الصناعات المنزلية في كافة دول العالم وخاصة في مدن شمال فرنسا وإيرلندا، وذلك من أجل دعم المجتمعات المتضررة بالحروب وعجز المحاصيل الزراعية، وجعله وسيلة لكسب الرزق؛ إذ كانت النساء بالإضافة إلى الأطفال يمكثون في البيت ويقومون بعمل قطع الكروشيه كالملابس والبطانيات من أجل كسب المال.

ويعتبر فن الكروشيه من الحرف اليدوية القديمة التي احتلت مكانة هامة ووجدت لنفسها مكاناً داخل كل منزل كما أنه فن لو ما يميزه فهو فن متطور ومنفتح ولا نهاية له ويقبل التطوير والاستحداث بالإضافة إلى الغرز والأساليب الحديثة في التنفيذ <http://or.Wikipedia.org/wiki/D9%> .

ويوجد العديد من الآراء حول نشأة الكروشيه ومنها:

أن بعض الشرائط من المقابر الحصرية القديمة كانت مصنوعة بطريقة الكروشيه بواسطة الخيوط المبرمة أو المجدولة من القطن بين الأصابع والتي تعمل الحلقات أو العروة بواسطة اليد كما وجدت قطعة مشغولة غير مكتملة على أصبص في المقابر المصرية يعتقد أنها من الكروشيه وبعض شبك الصيد القديم لمشتمل على حلقة الكروشيه. [www.learntoknit.com/home.html](http://www.learntoknit.com/home.html)

وتروى (palvdan Lis) وهي كاتبة دنماركية اقتصر بحثها على نشأة الكروشيه في أوروبا ثلاث آراء وهي:

أولاً : أن نشأة الكروشيه عربية ومصدرها عند العرب ثم انتشر جهة الشرق إلى التبت ثم اتجه غرباً إلى أسبانيا بتلك الأماكن التي تتبع طريق تجارة العرب إلى البحر الأبيض المتوسط.

ثانياً : نشأة الكروشيه تأتي من الجنوب الأمريكي حيث كانت القبائل الأولية اعتادت على استخدام الكروشيه المزخرف الدقيق كطقوس  
ثالثاً : أن نشأة الكروشيه كانت في الصيف حيث النماذج الأولية كانت مصنوعة من الكروشيه ثلاثي الأبعاد مثل لعب الأطفال والرمي.

ولقد دام انحدار الكروشيه لمدة أربعة عقود أخذ هذا الانحدار بالتأرجح ذلك لظهور المتجمع المادي بعد الحرب، وكان للولايات المتحدة الأمريكية الفضل في عودة الحماس والإلهام الجديد لهذه الحرفة مكان للأثواب المصنوعة من الكروشيه التي ارتداها الصغار في الستينات جاذبية كموضة. ([www.enwikipedia.org](http://www.enwikipedia.org))

ويرى (Dawson Pam) بأن الكروشيه عاد الاهتمام به أكثر مم فترة الستينات وهذا يرجع إلى أن السرعة في عمل قطعة الكروشيه أسرع إذا ما قورنت بعمل قطعة من التريكو حيث أن استغراق عمل قطعة من الكروشيه أسرع إذا ما قورنت بعمل قطعة من التريكو وسبب آخر في زيادة الحماس للكروشيه في هذه الأيام يرجع إلى نوع الأقمشة المستخدمة التي تسهل عمل الكروشيه . (Pam Dawsoo,) 1994  
الأنواع المستخدمة لإنتاج أقمشة الكروشيه:

- إبر الكروشيه: إبر الألومنيوم: تعتبر هذه الإبرة الأكثر انتشاراً بين عاملي الكروشيه، وتتميز بأنها خفيفة للوزن، وناعمة، وقوية.
- إبر البلاستيك: سريعة الكسر لضعفها، وغير منتظمة، وغير ناعمة.
- إبر الخشب: تصنع من أخشاب جوز الهند والورد والأخشاب الأخرى ذات الحافة المستديرة والصلبة، وتتميز بتنوع أحجامها لكنها ليست قوية كإبرة الألومنيوم.
- إبر ذوات نهاية مزدوجة: تعد إبر ثنائية الخطاف؛ أي لها خطاف في كلا طرفي عمودها، وتستخدم في إدخال لون آخر إلى قطعة الكروشيه المصنوعة، كما يطلق عليها اسم دبل أندد كروشيت هوك.



شكل رقم (1) يوضح الأنواع المختلفة لإبر الكروشيه

### خيوط الكروشيه

1- الخيوط الطبيعية:

خيوط الصوف: تستخدم في عمل السجاد، والبطانيات، والجوارب، والقفازات.



(الشكل 2 يوضح خيوط الصوف للكروشيه )

- خيوط الحرير: تستعمل في عمل كلف فساتين السهرة، ومفارش طاوولات الزفاف، وإكسسوارات على الملابس.



(الشكل 3 يوضح خيوط الحرير للكروشيه )

- خيوط القطن: عمل جميع الملابس بكافة أنواعها شتوي أو صيفي.



(الشكل 4 يوضح القطن للكروشيه )

## 2-الخيوط الصناعية:

- الخيوط التركيبية المخلوطة: مثل خيط النايلون المستخدم في عمل الحقائب، والمفارش، والملابس.
- خيوط أخرى: مثل القش، والشريط، والسفن، والقيطان، والكتون برلية، وخيط من المعدن الفضة والذهب.

## استخدامات الكروشيه:

- إنتاج العديد من القطع المنزلية لتزيين المنزل من الداخل كالبطانيات الشتوية، ومفارش الطاوولات، والسجاد.
- الحقائب النسائية اليدوية.

• حياكة الملابس لمختلف الأجناس.

### مرحلة الطفولة المبكرة من (3 : 5) سنوات :

الطفل في مرحلة الطفولة المبكرة يميل الي الحركة واللعب واكتشاف الاشياء المحيطة به لذلك هو يكتسب مهارات عديدة ، كما تتميز هذه المرحلة بالسرعة في النمو والنشاط الحركي والحيوية المستمرة ، ومن مظاهر النمو العقلي في هذه المرحلة ( إدراك الاشكال ، إدراك أشكال الحروف الهجائية ، إدراك الزمن ، إدراك الأوزان ، إدراك المسافات ، إدراك الألوان ، إدراك الأعداد ) .  
و يعتبر الوعي الجمالي عند الطفل هو القدرة على التذوق أو الشعور أو الانتباه الي القيمة الجمالية التي توجد في شيء ما سواء كان طبيعيا أو عملا فنيا ولما كان الطفل يبدأ بإدراك كفاءات أو قيم الأشياء من حيث القوة والشكل والصوت والحجم فان وعيه بصفة عامة وعيا جماليا.

وحيث ان ملابس الأطفال اصبحت تشكل جانبا أساسيا من الصناعة الملبسية ولا يكتفى بأن تكون ملابس الأطفال جميلة وجيدة الخامة، ومتقنة الصنع انما يجب ان تتوفر فيها مواصفات تناسب عملية النمو حتى تفي باحتياجات الطفل ومتطلباته في مراحل نموه المختلفة لما لها من اثر في تنشئة الطفل اجتماعيا وصحيا ونفسيا حيث يمكن من خلالها اكساب الطفل العادات والمهارات التي تنمي عنده تذوق الجمال والاعتماد على النفس .(وفاء شافعي – 2007- 9)  
ومن المتطلبات الملبسية للطفل في هذه المرحلة تبعا لنموه الجسمي والحركي والعقلي ان تكون الملابس سهلة الارتداء والخلع و مناسبة لفصول السنة المختلفة وتحقق للطفل الراحة بمناسبتها لمقاسه وكذلك الأمان وان يكون بها فتحات امامية لتسهل على الطفل التعرف على الامام والخلف وان تتحمل أيضا الغسيل المتكرر وثبات الابعاد والألوان.

وعلى هذا كان من الضروري الارتقاء بملابس الأطفال وذلك لإظهار القيمة الفنية للأداء الجمالي بجانب الأداء الوظيفي لهذه النوعية الخاصة من ملابس الأطفال والتي بدورها تلبي احتياجات الطفل النفسية والمعنوية والاستهلاكية ومن هنا جاء استخدام التشكيلات المختلفة لفن الكروشيه والذي يضيف جمال وانسجام بالإضافة الي الراحة في الاستخدام وبهذا تتوفر شروط التصميم الجيد لملابس الأطفال. (عادة عبد الرحمن- 2012- 8)

### الإطار التطبيقي

#### إجراءات البحث:

1. شراء الخامات اللازمة لتنفيذ المكملات من (خيوط وخامات مساعدة) .
2. تحديد خطوات تنفيذ غرز الكروشيه وأنواعها اللازمة لتنفيذ أشكال مختلفة مناسبة للأطفال .
3. تنفيذ قطع التزيين باستخدام الخيوط والخامات المساعدة و غرز الكروشيه وهي على النحو التالي.

#### غرزة السلسلة:

غرزة السلسلة هي أساس كل عمل.

نبدأ العمل على بعد 10 سم من بداية الخيط، نعمل عقدة دون أن نشدها كثيرا ،نمرر الكروشيه داخل العقدة و نسحب الخيط إلى الخارج .

للحصول على سلسلة تكرر العملية على حسب طول و عدد العقد في السلسلة المراد عملها.

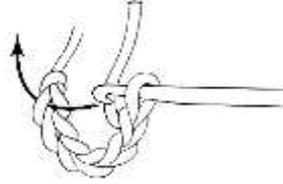


### الغززة المنزلقة

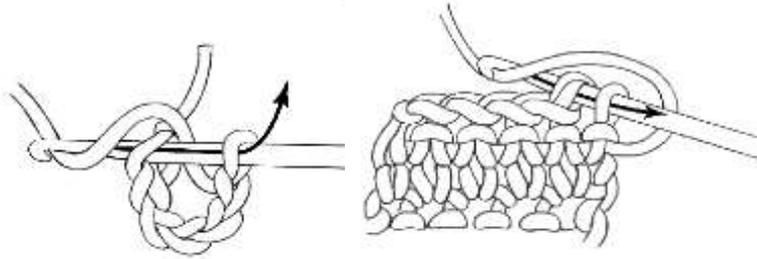
تستعمل الغززة المنزلقة لوصل طرفين في دائرة أو للانتقال بشكل غير مرئي إلى موقع آخر في الشغل.

### خطوات تنفيذ الغززة:

نمرر الإبرة من وسط السلسلة ثم نلف الخيط على الصنارة.



نخرج الصنارة من وسط السلسلة ومن وسط الحلقة الموجودة على الصنارة كذلك.



### غززة الحشو

سميت بغززة الحشو نظرا لكونها لا ينتج عنها فراغات اذا تم عمل إنتاج منها.

### خطوات تنفيذ الغززة:

لتنفيذ الغززة نحتاج إلى عمل سلسلة تدوير " بداية " واحدة فقط.

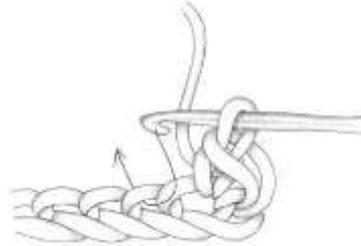
نمرر الإبرة من وسط السلسلة.



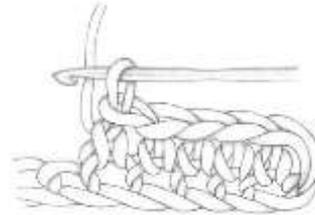
نلف الخيط على الصنارة ثم نخرجه من السلسلة.



نلف الخيط مرة أخرى ثم نخرجه من كلا السلسلتين الموجودتين على الصنارة , وبهذه الطريقة نكون غرزة الحشو.



نستمر في تنفيذ الخطوات السابقة حتى ننتهي من العمل.

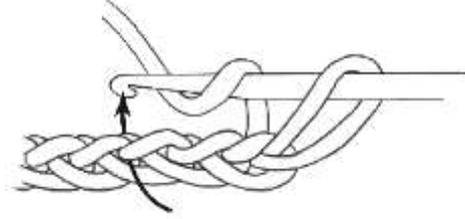


غرزة العمود بنصف لفة

خطوات تنفيذ الغرزة:

نحتاج في تنفيذ في البداية سلسلتين تدوير .

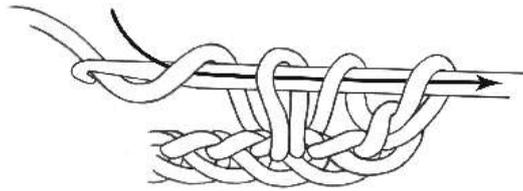
نلف الخيط على الصنارة ثم نمرر الصنارة من وسط السلسلة.



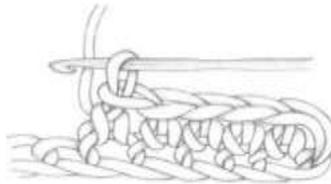
نلف الخيط مرة أخرى على الصنارة ونخرجها من السلسلة فيكون لدينا ثلاث سلاسل على الصنارة.



نلف الخيط مرة أخرى على الصنارة ثم نخرجها من الثلاث سلاسل الموجودة على الصنارة فتتكون الغرزة.

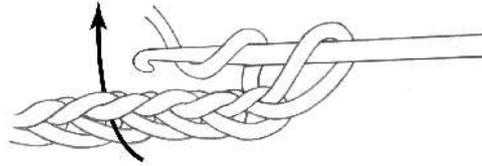


نكرر الخطوات السابقة حتى نهاية العمل.



غرزة العمود بلفة  
خطوات تنفيذ الغرزة:

نحتاج لتنفيذ الغرزة إلى ثلاث سلاسل تدوير .  
نلف الخيط على الصنارة ثم نمرر الصنارة من وسط السلسلة.



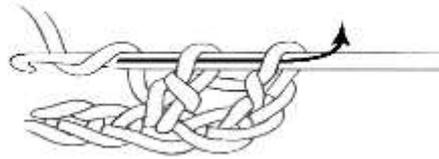
نلف الخيط على الصنارة مرة أخرى ثم نخرج الصنارة من وسط السلسلة فتتكون لدينا ثلاث سلاسل على الصنارة.



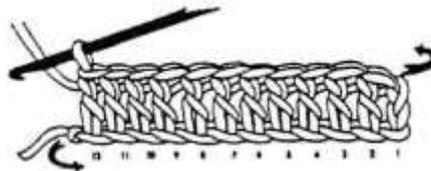
نلف الخيط مرة أخرى على الصنارة ثم نخرجها من سلسلتين فقط.



نلف الخيط مرة أخرى على الصنارة ثم نخرجها من السلسلتين المتبقية على الصنارة فتصبح لدينا سلسلة واحدة عليها ,  
وبذلك نكون قد كونا غرزة العمود بلفة.



نستمر في تنفيذ الخطوات السابقة على نهاية العمل.



وقد قامت الباحثتان باختيار مجموعة من T-Shirt الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة بألوان مختلفة وتزينها بالقطع المنفذة بالإمكانيات التشكيلية لفن الكروشيه بما يتناسب مع متطلبات هذه المرحلة العمرية كما هو موضح كالتالي:

النموذج	ما تم تنفيذه
1.	 <p><b>T- Shirt</b> بناتي تم إضافة قطعة من الكروشيه الخامات المستخدمة: خيط القطن من ماركة (AIIZE) الألوان المستخدمة منفذة باللون الأزرق والأبيض والوردي بحث تتناسب مع لون التيشيرت الغرز المستخدمة: السلسلة - العمود -المنزلقة -الحشو</p>
	<p><b>T- Shirt</b> بناتي تم إضافة قطعة من الكروشيه (نفس الشكل السابق بأحجام مختلفة) الخامات المستخدمة: خيط القطن من ماركة (AIIZE) الألوان المستخدمة منفذة باللون الأزرق والأبيض والوردي بحث تتناسب مع لون التيشيرت الغرز المستخدمة: السلسلة - العمود -المنزلقة -الحشو</p> 
2.	<p><b>T- Shirt</b> بنات أولادى تم إضافة قطع من الكروشيه الخامات المستخدمة: خيط القطن من ماركة (AIIZE) الألوان المستخدمة: منفذة باللون الأزرق واللبنى الغرز المستخدمة: السلسلة - النصف عمود -المنزلقة - الحشو - العمود بلفة</p> 
3.	<p><b>T- Shirt</b> أولادى تم إضافة قطع من الكروشيه الخامات المستخدمة: خيط القطن من ماركة (AIIZE) الألوان المستخدمة: منفذة باللون الأسود والأحمر والوردي والأبيض الغرز المستخدمة: السلسلة - النصف عمود -المنزلقة - الحشو - العمود بلفة - العمود بلفتين</p> 

		
<p><b>T- Shirt</b> بناتي تم إضافة قطع من الكروشيه الخامات المستخدمة: خيط القطن من ماركة (AIIZE) الألوان المستخدمة منفذة باللون الأحمر الغامق والموف بحث تتناسب مع لون التيشيرت الغرز المستخدمة: السلسلة - العمود -المنزلة -الحشو</p>		.4
<p><b>T- Shirt</b> بناتي و أولادي تم إضافة قطع من الكروشيه الخامات المستخدمة: خيط القطن من ماركة (AIIZE) الألوان المستخدمة: منفذة باللون الأزرق واللبني والأصفر الغرز المستخدمة: السلسلة - النصف عمود -المنزلة - الحشو - العمود بلفة - العمود بثلاث لفات</p>		.5
		
<p><b>T- Shirt</b> أولادي تم إضافة قطع من الكروشيه الخامات المستخدمة: خيط القطن من ماركة (AIIZE) الألوان المستخدمة: منفذة باللون الأصفر والرمادي والأبيض الغرز المستخدمة: السلسلة - النصف عمود -المنزلة - الحشو - العمود بلفة</p>		.6

		
<p><b>T- Shirt بناتي و أولادى</b> تم إضافة قطع من الكروشيه الخامات المستخدمة: خيط القطن من ماركة (AIIZE) الألوان المستخدمة : منفذة باللون البنى والرمادى والأبيض الغرز المستخدمة: السلسلة - النصف عمود -المنزلقة - الحشو - العمود بلفة .</p>	 	.7

### النتائج والمناقشة

تم عمل تحليلات احصائية علي محورين المحور الاول يتناول المتخصصين والمحور الثاني تناول المستهلكين.

### اولا التحليل الإحصائي لاستبيان المتخصصين

1- نسبة المشاركين الذين اختاروا (مناسب) على كل معايير الاستبيان 40% بإجمالي 4 مشارك من أصل 10.

2- نسبة اختيار (مناسب) على معايير الاستبيان 92.86%.

3- نسبة اختيار (مناسب الى حد ما) على معايير الاستبيان 5.43%.

4- نسبة اختيار (غير مناسب) على معايير الاستبيان 1.71%

كما يوضح المخطط التالي:



الشكل (5) يوضح اتجاهات المتخصصين على النماذج المقترحة

الصدق والثبات:

صدق الاستبيان: يقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه.

حساب معاملات ارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للعبارة:

جدول (1) يوضح معاملات ارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للعبارة

م	بنود التقييم	الارتباط مع المجموع	الدلالة
1.	ملانمة فن الكروشيه في مجال صناعة AI T-shirt	.994**	0.01
2.	قدرة التشكيلات المنفذة بالكروشيه على الاشباع النفسي للطفل في مرحلة الطفولة المبكرة	.985**	0.01
3.	ملانمة الشكل المنفذ مع الموضة	.990**	0.01
4.	يصلح المنتج للتسويق	.994**	0.01
5.	ملانمة الشكل النهائي مع متطلبات السوق العصري	.986**	0.01

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان.

الثبات:

يقصد بالثبات: دقة الاختبار في القياس والملاحظة وعدم تناقضه مع نفسه واتساقه وأطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص وهو النسبة بين تباين الدرجة على المقياس التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص وتم حساب الثبات عن طريق:

1. معامل الفا كرونباخ Cronbach's Alpha .
2. طريقة التجزئة النصفية Guttman Split-Half Coefficient .

جدول (2) يوضح قيم معامل الثبات لعبارات الاستبيان

Reliability Statistics		
Guttman Split-Half Coefficient	Cronbach's Alpha	N of Items
0.936	0.882	5

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات معامل الفا ، التجزئة النصفية دالة عند مستوى 0.01 مما يدل على ثبات الاستبيان.

تحكيم التصميمات المقترحة من قبل المتخصصين:

وتم استخدام تحليل التباين one way Anova لدراسة دلالة الفروق بين النماذج المقترحة السبعة من خلال استجابات المتخصصين :

جدول (3) تحليل التباين بين النماذج من خلال استجابات المتخصصين

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	ف	المعنوية
التباين بين المجموعات	41.143	6	6.857	8.571	0.000
التباين داخل المجموعات	22.400	28	0.800		
التباين الكلي	63.543	34			

ومن التحليل السابق اتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين النماذج السبعة حيث ان مستوى الدلالة يساوى صفر هي دالة عند أقل من 0.01

ولمعرفة أي من التصميمات كان أكثر تفضيلاً وإيهم أقل تم حساب الجدول التالي :

جدول (4) ويوضح المتوسط و الانحراف المعياري و الترتيب النماذج من خلال استجابات المتخصصين

م	المتوسط	الانحراف المعياري	نسبة التحقيق	الترتيب
نموذج 1	27.80	1.48	92.67	6
نموذج 2	27.20	1.79	90.67	7
نموذج 3	29.80	0.45	99.33	4
نموذج 4	29.00	0.00	96.67	5
نموذج 5	30.00	0.00	100.00	1
نموذج 6	30.00	0.00	100.00	1
نموذج 7	30.00	0.00	100.00	1
الإجمالي	29.11	1.37	97.05	



الشكل (6) الفروق بين النماذج المقترحة السبعة من خلال استجابات المتخصصين يتضح من الجدول السابق والشكل ان النموذج 5 و 6 و 7 حصلوا على الترتيب الأول بنسبة اتفاق 100 % للمتخصصين يليهم تصميم 3 بنسبة 99.33 ثم نموذج 4 بنسبة 96.67 وفي الأخير نموذج 2 بنسبة 90.67.

وبناء على ما سبق في المحور الأول ثبت صحة الفرض الأول الذي نص على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين النماذج المنفذة في تحقيق جوانب التقييم وفقاً لآراء المحكمين المختصين.

#### ثانياً التحليل الإحصائي لآراء المستهلكين:

- 1- نسبة المشاركين الذين اختاروا (مناسب) على كل معايير الاستبيان 56.67% بإجمالي 17 مشارك من أصل 30.
- 2- نسبة اختيار (مناسب) على معايير الاستبيان 89.33%.
- 3- نسبة اختيار (مناسب الى حد ما) على معايير الاستبيان 9.52%.
- 4- نسبة اختيار (غير مناسب) على معايير الاستبيان 1.14%



الشكل (7) يوضح إجمالي اتجاهات المشاركين في الاستبيان تجاه السبعة نماذج

يمثل المخطط السابق إجمالي اتجاهات المشاركين في الاستبيان تجاه السبعة نماذج. **صدق الاستبيان**: يقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه. حساب معاملات ارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للعبارة: **جدول (5) يوضح معاملات ارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للعبارة**

م	بنود التقييم	الارتباط مع المجموع	الدالة
1.	ملاتمة فن الكروشيه في مجال صناعة Al T-shirt	.903**	0.01
2.	قدرة التشكيلات المنفذة بالكروشيه على الاشباع النفسي للطفل في مرحلة الطفولة المبكرة	.962**	0.01
3.	ملاتمة الشكل المنفذ مع الموضة	.875**	0.01
4.	يصلح المنتج للتسويق	.959**	0.01
5.	ملاتمة الشكل النهائي مع متطلبات السوق العصري	.860*	0.01

ينضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان. **الثبات**:

يقصد بالثبات: دقة الاختبار في القياس والملاحظة وعدم تناقضه مع نفسه واتساقه واطرادته فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص وهو النسبة بين تباين الدرجة على المقياس التي تشير الى الأداء الفعلي للمفحوص وتم حساب الثبات عن طريق:

1. معامل الفا كرونباخ Cronbach's Alpha .
2. طريقة التجزئة النصفية Guttman Split-Half Coefficient

**جدول (6) يوضح قيم معامل الثبات لعبارات الاستبيان**

Reliability Statistics		
Guttman Split-Half Coefficient	Cronbach's Alpha	N of Items
0.850	0.869	5

ينضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات معامل الفا ، التجزئة النصفية دالة عند مستوى 0.01 مما يدل على ثبات الاستبيان.

وتم استخدام تحليل التباين **one way Anova**

لدراسة دلالة الفروق بين النماذج المقترحة السبعة من خلال استجابات المستهلكين :

**جدول (7) تحليل التباين بين النماذج من خلال استجابات المستهلكين**

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	ف	المعنوية
التباين بين المجموعات	71.486	6	11.914	6.780	0.000
التباين داخل المجموعات	49.200	28	1.757		
التباين الكلي	120.686	34			

ومن التحليل السابق اتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين النماذج السبعة حيث ان مستوى الدلالة يساوى صفر وهى دالة عند أقل من 0.01 ولمعرفة أي من النماذج كان أكثر تفضيلاً وإيهم أقل تم حساب الجدول التالي:

**المستهلكين**

م	المتوسط	الانحراف المعياري	نسبة التحقيق	الترتيب
1 نموذج	86.40	1.52	96.00	5
2 نموذج	84.60	1.52	94.00	6
3 نموذج	84.40	1.52	93.78	7
4 نموذج	86.80	1.30	96.44	3
5 نموذج	86.80	1.79	96.44	3
6 نموذج	88.80	0.45	98.67	1
7 نموذج	87.40	0.55	97.11	2
الإجمالي	86.46	1.88	96.06	



**الشكل (8)** يوضح ترتيب النماذج المقترحة السبعة من خلال استجابات المستهلكين يتضح من الجدول ان النموذج 6 حصل على الترتيب الأول بنسبة اتفاق 98.67 % المستهلكين يليهم نموذج 7 بنسبة 97.11 ثم نمودجي 4 و 5 بنسبة 96.44 وفى الأخير نموذج 3 بنسبة 93.78.

وبناء علي ما سبق في المحور الثاني ثبت صحة الفرض الثاني الذي نص علي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين النماذج المنفذة في تحقيق جوانب التقييم وفقاً لأراء المستهلكات (أمهات الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة).

**التوصيات:**

**توصى الباحثان بالآتي:**

1. توجيه المزيد من الدراسات والبحوث المتخصصة للاستفادة من الإمكانيات التشكيلية لفن الكروشيه.

2. الاهتمام بتطوير الأساليب التي تثرى ملابس الأطفال وإضافة قيم جمالية جديدة.

### المراجع:

#### المراجع العربية

1. المهدي، عنايات 2008 - أكثر من 50 هدية في فن الكروشيه - دار المعارف - القاهرة.
2. عبد الباسط، مروة 2017 - إمكانية الدمج بين الطباعة بالعدد والربط وفه الكروشيه لعمل بعض التصميمات الملبسية للسيدات - كلية التربية النوعية - جامعة بنها.
3. عبد الباقي ، راوية - رؤية مستقبلية لتطوير التريكو كحرفة يدوية لتلبية احتياجات المجتمع المعاصر - مجلة العمارة والفنون - العدد التاسع.
4. عبد الرحمن، غادة 2012- إثراء القيمة الجمالية لملابس الأطفال المرحلة الوسطى باستخدام التقنيات المختلفة المصدر: مجلة بحوث التربية النوعية الناشر: جامعة المنصورة - كلية التربية النوعية.
5. متولى ، رشا 2015 - الإمكانيات التشكيلية للكروشيه ودورها في إثراء مكملات الزي لخدمة الصناعات الصغيرة - مجلة الإسكندرية للتبادل العلمي - المجلد 36 العدد 4 .
6. احمد ، سالي وآخرون 2016: " تقنيات الدمج بين فن الكروشيه وأقمشة ملابس السهرة " - مجلة التصميم الدولية - يوليو .
7. شافعي ، وفاء 2007: " ملابس الأطفال من الولادة الى اثني عشر سنة " - دار الزهراء - الرياض - ط2 .
8. عاصم ، هبه وآخرون 2019: " إمكانية التوليف بين الأقمشة المتنوعة والكروشيه في عمل منتجات ملبسية" - مجلة التصميم الدولية - يناير .
9. علي ، ولاء وآخرون 2016: " اقتراح تصميمات على المانيكان بتوليف الكروشيه اليدوي مع بعض الخامات الأخرى" - المجلة المصرية للاقتصاد المنزلي - العدد الثاني والثلاثون .

#### المراجع الأجنبية:

10. Armstong , H ( 2000 ) Draping for Apparel Dressing ,Fair Child Publications , Printed in the United States of America
11. Barnden , B (2005) Crochet for Babies & Toddlers , London New Hollan
12. Pam Dawson 1994 -Monarch Illustrated Guide to Crochet.
13. Pam Dawson- Complete Book of Knitting, Crochet and Embroidery, مواقع الانترنت:
14. [www.learntoknit.com/home.html](http://www.learntoknit.com/home.html).
15. [www.enwikipedia.org/wiki/crochet](http://www.enwikipedia.org/wiki/crochet).
16. <https://www.freeziana.com/article/14> .

**CROCHET ART AS AN AESTHETIC VALUE ADDED  
TO EARLY CHILDHOOD CLOTHES  
3-5 YEARS OLD**

**Hemat M. Fauomy<sup>1</sup> and Seham A. E. Abdelazim<sup>2</sup>**

1- Lecturer, Department of Textile Technology, Faculty of Technology and Education,  
Bani Suef University

2- Assistant Professor, Department of Home Economics, College of Education, Najran  
University

**ABSTRACT:**

The research deals with the possibility of enriching children's clothes by adding the aesthetic values of the T-Shirt by using the art of crochet and implementing some different shapes with materials and crochet stitches that are suitable for adding to the T-Shirt. A questionnaire to take the opinions of specialists and consumers on the proposed models. The results indicated that there are statistically significant differences between the responses of the specialists to the proposed models in the extent to which the aesthetic and functional aspect of the proposed models is achieved. There are also statistically significant differences between the responses of consumers (mothers of children in early childhood) to the proposed models in the extent to which the aesthetic and functional aspect of the proposed models are achieved.

**Key words:** the art of crochet - children's clothing - aesthetic values - the T-Shirt