

وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في اطار تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م

فايزة حزام المالكي¹ ، رقية لطفي محمود السيد^{2*}

1- قسم تصميم الأزياء والنسيج - جامعة الباحة - المملكة العربية السعودية.

2- قسم الملابس والنسيج - جامعة الباحة - المملكة العربية السعودية.

*E-mail-roaa80r@gmail.com

الملخص

في ظل التحديات الاقتصادية والبيئية التي يشهدها العالم بصفة عامة والمجتمع السعودي بصفة خاصة، أصبح هناك حاجة ملحة بأهمية وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس واستخدامها مرة أخرى سواء قطعة ملابس أو لأي استخدام آخر يحقق الاستدامة للملابس ويحافظ على البيئة من تلوث مخلفات الملابس، والمرأة كربة أسرة تُدير شؤونها وهي المسؤول عن الممارسات الاستهلاكية للأسرة تُعتبر ركن أساسي لتحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م.

استهدف البحث دراسة مستوى وعي المرأة السعودية بأبعاد الثلاثة "البُعد المعرفي- البُعد المهاري- البُعد الوجداني" بإعادة تدوير الملابس لتحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م . مع تحديد العلاقة بين وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس وبعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي "السن- مدة الزواج- حجم الأسرة- مستوى التعليم - الدخل الشهري للأسرة".

اتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي. تكونت عينة البحث من 200 من السيدات ربات الأسر بالمملكة العربية السعودية بمستويات اقتصادية واجتماعية مختلفة. وتم التطبيق على العينة لمدة شهر ونصف بداية من شهر فبراير 2025م لمنتصف شهر مارس 2025م. وتكونت أداة البحث من: استمارة المستوى الاقتصادي والاجتماعي للأسرة واستبيان وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس لتحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م . والذي اشتمل على ثلاثة ابعاد هي (البُعد المعرفي- البُعد المهاري- البُعد الوجداني).

ملخص النتائج:

- وجود تباين دال احصائيا في توزيع استجابات عينة البحث في وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في اطار تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م بأبعاد الثلاثة (البُعد المعرفي- البُعد المهاري- البُعد الوجداني- اجمالي استبيان الوعي) عند مستوى معنوية أقل من 0,001.
- وجود علاقة دالة إحصائياً بين وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في اطار تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م بأبعاد الثلاثة وبعض

متغيرات المستوى الاقتصادي والاجتماعي (السن- مدة الزواج- حجم الأسرة- المستوى التعليمي- الدخل الشهري) عند مستوى معنوية أقل من 0,01.

- وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات عينة البحث في وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في إطار تحقيق التنمية المستدامة بأبعادها الثلاثة تبعاً للعمل (تعمل - لا تعمل) عند مستوى دلالة أقل من (0,001) لصالح الغير عاملات.
 - وجود تباين دال إحصائية في كل من أبعاد استبيان وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في إطار تحقيق التنمية المستدامة بأبعادها الثلاثة تبعاً لكل من (المستوى التعليمي، حجم الأسرة، عدد سنوات الزواج، مستوى الدخل الشهري للأسرة) لصالح المستوى الأعلى.
- أهم توصيات البحث:**

- 1- تصميم برامج توعوية موجهة حسب الفئات المختلفة نظراً لاختلاف مستويات الوعي بين النساء، يجب أن تُصمم الحملات التوعوية لتناسب الخلفيات المختلفة (من حيث الدخل، التعليم، والعمر والمهنة)، مثل: حملات عبر وسائل التواصل الاجتماعي للشباب، ندوات ومبادرات مجتمعية موجهة للأمهات وربات الأسر.
 - 2- على وزارة التعليم دمج موضوع إعادة التدوير في المناهج الدراسية بإدخال مفاهيم الاستدامة وإعادة التدوير ضمن التعليم العام والجامعي لتعزيز الوعي من سن مبكرة.
 - 3- إطلاق تطبيقات ذكية أو مبادرات إلكترونية للتشجيع على إعادة تدوير الملابس وربطها بالتبرع أو البيع أو تحويلها لمنتجات جديدة.
- الكلمات المفتاحية:** الوعي - إعادة التدوير - إعادة تدوير الملابس - التنمية المستدامة.

المقدمة والمشكلة البحثية:

يُعد الحفاظ على البيئة من أهم متطلبات الحياة، فالتلوث الناتج من الصناعة له أثر كبير على الضرر بالبيئة والإنسان، ومن ثم اتجه العالم حديثاً إلى ما يُعرف بالاستدامة للحفاظ على البيئة من التلوث الناتج من الصناعة، (شحاته، 2020).

على الرغم من أن مفهوم إعادة التدوير والاستخدام يبدو حديثاً نوعاً ما ولم ينتشر إلا في الآونة الأخيرة مع الإحساس بخطر التلوث البيئي إلا أنه كان موجوداً في أشكال مختلفة منذ آلاف السنين فقد كان ضرورة عملية قبل العصر الصناعي لأن البضائع لم تكن متاحة بسهولة وبأسعار رخيصة، فكان للعصر الصناعي الفضل في الإنتاج الضخم للمواد الصلبة كذلك في انخفاض أسعارها الأمر الذي أدى إلى ظهور ثقافة إلقتها بدلاً من إعادة تدويرها أو استخدامها. وفي ثلاثينات وأربعينات القرن الماضي (فترة الكساد الاقتصادي) لم تعد السلع الجديدة قادرة على تحمل تكاليفها، لذلك فقد اتجه سكان الدول المتقدمة في الاعتماد على تقنيات إعادة التدوير خاصة خلال فترة الحربين العالميتين فقد تم تقنين العديد من المواد وإعادة تدويرها. مع طفرة ما بعد الحرب تراجعت فكرة إعادة التدوير من الوعي العام على نطاق واسع وأخذت في الاختفاء من جديد واستمرت على هذا الحال إلى أن توسعت الحركة البيئية في الستينيات والسبعينيات وأصبحت عمليات إعادة التدوير فكرة سائدة مرة أخرى. في أواخر القرن العشرين وأوائل القرن الحادي والعشرين ازدادت معدلات إنتاج النفايات الصلبة لذلك رجعت برامج إعادة التدوير

والاستخدام وكجزء أساسي من المجتمع للمحافظة على البيئة المبنية واستمرارها بشكل نظيف ومقبول (عقيل والجين، 2019).

وتكمن أهمية إعادة التدوير في تحقيق الإستدامة بالمحافظة على الموارد البيئية وأيضاً تحقيق الإستفادة من الملابس لأقصى فترة ممكنة، حيث يقوم الكثير من الأفراد بالاستغناء عن بعض الملابس وذلك لعدم مسايرتها للموضة، وصغر مقاسها، أو تهالكها. وتعتبر هادر اقتصادي، وعدم القدرة على توفير الملابس جديدة بسبب ارتفاع أسعارها وانخفاض مستوى الدخل للكثير من الأسر (السيد وثابت، 2022).

وتعد أنشطة إعادة التدوير من بين الأنشطة التي تساهم في استدامة البيئة القادرة على الحد من تدمير الطبيعة وتقليل استخدام المواد الخام للخروج بمنتجات جديدة تتسم بالكفاءة لأنه يمكن استخدامها عدة مرات قبل التخلص منها (Kamis, et al., 2018).

كما تهدف إعادة التدوير إلي أهداف بيئية كخفض المساحات الإجمالية المستخدمة في أعمال الردم، وتقليل إمكانية تلوث التربة والماء والهواء، والحد من تكاثر الحشرات والقوارض والفئران والحيوانات التي تعتبر ناقلة أو عائل للأمراض. بالإضافة إلي أهداف صحية كالحد من انتشار الأمراض والأوبئة، والتقليل من ميزانيات الصحة العامة. وأهداف اقتصادية في صورة بناء صناعة تدويرية، وإقامة صناعات تكميلية، وإشباع حاجة السوق المحلي بهذه المنتجات وتصدير الفائض، وتوفير وخفض أسعار المواد الخام واستمرارها، توفير عملات صعبة من خلال تخفيض الميزانيات الإستيرادية لهذه المنتجات (عبد الرحيم، 2015).

تعد الأنماط السلوكية للأفراد أحد التحديات التي تواجه الحفاظ على استدامة البيئة، وهنا تلعب المرأة دور مهم في تحقيق تلك الإستدامة من خلال ممارستها اليومية داخل إطار الأسرة وخارجها، حيث تساعد التوعية البيئية للمرأة على تمكينها من اتخاذ قرارات بيئية صحيحة، مثل ترشيد استهلاك الطاقة والمياه، وشراء منتجات صديقة للبيئة أو إعادة تدوير النفايات، وغير ذلك من القرارات البيئية السليمة. كما يساعد تزويد المرأة بالمعلومات البيئية الصحيحة على غرس تلك الممارسات لدى أبنائها. وإشراكها في عمليات الوعي والتثقيف البيئي بشكل عام لتساهم في خلق بيئة سليمة مستدامة، (كلثوم و رشيد، 2022).

فعملية إعادة التدوير هي بناء منتج متميز وفريد يتطلب في معظم الحالات نشاطاً يدوياً، ولكن في عملية إعادة التصنيع يمكن استخدام الإجراءات الصناعية في بيئة التصنيع وتكون المنتجات النهائية قابلة للتكرار (Dissanayake and Sinha, 2015).

وتركز فكرة التنمية المستدامة على مجموعة من الأبعاد وهي البيئة والاقتصاد والمجتمع فالتنمية المستدامة مترابطة ومتداخلة ومتكاملة في إطار تفاعلي يتسم بالضبط والترشيد للموارد ولا يتم إلا بتجسيد الاندماج والترابط الوثيق بين عناصر أساسية تتمثل في البعد الاقتصادي والبعد الاجتماعي والبعد البيئي والبعد التكنولوجي. (سلام وآخرون، 2020) وأضاف على ذلك (العذاري، 2016) البعد النوعي لمفهوم التنمية ليشمل النوعية البيئية وعلاقتها بنوعية الحياة، والبعد الزمني للتنمية ليشمل التنمية على المدى البعيد للأجيال القادمة استناداً للأساس المستدام. والحديث عن تحقيق أبعاد التنمية المستدامة في مجال النسيج والملابس بصفة خاصة يتم من خلال تشجيع القدرة على الإنتاج الفني والاستعانة بأساليب مختلفة لاستغلال بقايا الأقمشة والملابس القيمة من خلال تنمية مهارات إعادة تدوير الملابس؛ لزيادة العائد الاقتصادي وتقليل

كمية الفاقد من المواد الخام والحفاظ على البيئة وزيادة التقارب والتواصل بين أفراد العائلة الواحدة وبين العائلات المختلفة والمجتمع بصفة عامة (جمال الدين وآخرون، 2022).

حيث جاءت فكرة إعادة تدوير الملابس لتقليل نفايات الموضة التي تنتهي في مكب النفايات، من خلال اعتماد أسلوب إعادة التدوير الذي يمكننا من تغيير أو تحويل منتج قديم إلى منتج جديد مطور، يمكن أن تكون له قيمة مساوية أو أعلى من المنتج الأصلي، تتضمن إعادة تدوير الملابس عمليات إعادة الاستخدام وإعادة التصنيع والتبرع للفقراء، والعنصر النهائي هو شكل جديد من المنتجات القديمة، على سبيل المثال، تحويل البنطلون الجينز إلى تنورة أو تحويل قميص إلى حقيبة يد، يعد هذا المفهوم ممارسة مقبولة كطريقة تصميم مستدامة، ولكنها باهظة الثمن في بعض الأحيان نظراً لقضاء كثير من الوقت في التصميم والحياسة (Newell, 2015).

تمثل رؤية 2030م للمملكة العربية السعودية طموحا واضحا وتصورا مستقبليا نحو تطبيق أفضل الممارسات العالمية في بناء مستقبل المملكة وتحقيق تطلعات جديدة توجه القائمين على أمرها. وهي تقوم على ثلاثة محاور رئيسية هي: "مجتمع حيوي، اقتصاد مزدهر، وطن طموح" ويتم تحقيقها من خلال مجموعة من البرامج التنفيذية يأتي في مقدمتها برنامج التحول الوطني 2020م والذي يهدف إلى "تطوير العمل الحكومي وتأسيس البنية التحتية اللازمة لتحقيق رؤية المملكة العربية السعودية وجعلها نموذجا بكافة المستويات"، (مصطفى، 2017).

مشكلة البحث:

يعاني معظم الأشخاص من مشكلة تكس الملابس القديمة دون الاستفادة منها ويلجأ البعض إلى التخلص منها بطريقة غير صديقة للبيئة وقد تكون الملابس التي لم نعد بحاجة إليها قد فقدت قيمتها لدي الفرد نتيجة ملله من ارتدائها بشكلها التقليدي، ولكن لا يزال من الممكن أن نستفيد منها لفترات أطول، (المصري، 2022).

والقليل من لديه الوعي بالمهارات التي تؤهله للتعامل معها أو حفظها لإعادة استخدامها مرة أخرى فكل ما يتطلبه الأمر ببساطة إعادة الاستخدام بدلاً من إلقيها بسلة المهملات والاستفادة منها من أجل بيئة صحية (وهذان، 2017).

لذا فإن إعادة الاستفادة من هذه الملابس محط تركيز رئيسي لجهود الاستدامة العالمية، ويتجه العالم في السنوات الأخيرة لإعادة استخدام جميع الفضلات من أجل زيادة العائد الاقتصادي وتقليل الفاقد من المواد الخام من أجل تحقيق الإستدامة (اسماعيل وعبد الجواد، 2013).

ومع التزايد المستمر للاحتياجات البشرية وقلة الموارد المحدودة زاد الحاجة إلى مهارات إعادة التدوير، حيث اتجه العالم مؤخراً نحو تطبيق التنمية المستدامة بأبعادها، حيث تسعى التنمية المستدامة إلى تحسين نوعية حياة الفرد والمجتمع الخاص به لتحقيق الازدهار والرخاء، دون تدمير الحياة التي تعتمد على أجيال المستقبل، وتكامل أبعاد التنمية المستدامة في وثام مرتبط لتحقيق أعلى نسبة من الاستدامة لحياة الأشخاص (عبد المسيح، 2017).

وفي إطار خطة التنمية التي تتبناها المملكة العربية السعودية منذ إطلاق رؤية 2030م شهدت المملكة عددا كبيرا من المشروعات التنموية التي تستهدف إعادة بناء وتطوير المجتمع، ويعد البعد البيئي من أهم أبعاد التنمية المستدامة إذ أنه يهتم بكل ما يحيط بالمواطنين في مجال

المناخ والمحافظة على البيئة من التلوث وظهورها بشكل راق ومميز، وإيمان المملكة بأهمية التنمية البيئية المستدامة التي أصبحت تمثل هدفا رئيسيا تسعى إلى تحقيقه بشتى الوسائل، أطلقت الحكومة السعودية عدة مبادرات رسمية، كان من أهمها مبادرات السعودية الخضراء والشرق الأوسط الأخضر اللتان تسعيان إلى تحقيق أهداف المناخ العالمية، وحماية البيئة، وتحويل قطاع الطاقة، وبرامج الاستدامة المبتكرة من أجل بناء مستقبل أخضر، وذلك لتحقيق أهدافها الشاملة في تعويض وتقليل الانبعاثات الكربونية، وزيادة استخدام الطاقة النظيفة، ومكافحة تغير المناخ، (العبد الكريم، 2023).

كما تبنت رؤية المملكة العربية السعودية 2030 مبدأ تمكين المرأة السعودية، كهدف من أهداف التنمية المستدامة، باعتبارها شريكا مجتمعيا بجانب الرجل في إحداث التنمية وتطور الوطن، ووجهت إلى الالتزام بتطوير مواهبها واستثمار طاقاتها وتمكينها من إيجاد الفرص التي تساعدها في بناء مستقبلها والمشاركة في تنمية مجتمعها، ولكن مازالت العلاقة بين المرأة والتنمية علاقة ملتبسة في المجتمع السعودي؛ بسبب ثقافة المجتمع القائمة على العادات والتقاليد، والتي قد تكون عائقا نحو تمكين المرأة السعودية، (أفغاني ومحمد، 2023).

وتمر صناعة الملابس الجاهزة بالعديد من المراحل التي تتسبب في تلوث البيئة وتضرر الإنسان بداية من التصميم والحصول على الخامات وحتى الوصول للمنتج النهائي، ولذلك أصبح التفكير نحو تصميم وتصنيع ملابس صديقة للبيئة ومستدامة؛ وذلك من خلال (إعادة التدوير - إعادة الاستخدام - الطاقة البديلة - استخدام خامات صديقة للبيئة - استخدام تقنيات حديثة لا تضر بالبيئة)، فقد أصبح المستهلكون أكثر وعيا بالحاجة إلى حماية البيئة وأنفسهم من الآثار البيئية للخامات التي يتم استخدامها، فالعديد من مصممي الأزياء لا يدركون كيف تؤثر تصميماتهم على البيئة، فلا بد أن يكون مصمم الأزياء على دراية بالخامات التي سوف يستخدمها لتنفيذ التصميم وذلك لمعرفة الآثار البيئية لتلك الخامات؛ لذلك ينبغي التركيز على تصميم منتجات صديقة للبيئة (شحاته، 2020).

ويوجد العديد من الدراسات التي تم إجرائها في هذا المجال والتي توصلت إلى أهمية إعادة تدوير الملابس في تحقيق التنمية المستدامة ومنها دراسة (هيكل ولييب، 2022)، ودراسة (العلمي، 2021) ودراسة (هيكل وأبو السعود، 2020) ودراسة (الصبيحي وسرحان، 2020). كما أوصت بعض الدراسات بتعزيز الوعي بأهمية إعادة تدوير الملابس وتشجيع صناعة الملابس على تبني ممارسات مستدامة وضرورة إجراء المزيد من الأبحاث لاكتشاف إمكانيات جماليات التشكيل النسيجي في تحقيق التنمية المستدامة كدراسة (عرام، 2025)، كما أوصت دراسة (وزان، 2023) بإقامة ورش عمل للسيدات والفتيات في مجالات مختلفة تدعم تحقيق الاستدامة، سواء في إعادة استخدام المنتج أو إعادة تدويره.

الدراسات السابقة:

- دراسة عرام (2025):

هدفت الدراسة إلى معرفة جماليات التشكيل النسيجي لإعادة تدوير ملابس الفتيات كمدخل التحقيق للتنمية المستدامة، فقامت الدراسة بتطبيق التجربة العملية على بعض الملابس المستعملة الخاصة بالفتيات من خلال تثبيت خيوط السناء على سطح الملابس بما يتناسب مع مساحة وشكل التصميم المراد تنفيذه ثم عملية النسيج اليدوي باستخدام التراكيب النسيجية المتنوعة

لإعادة تدويرها واستخدامها مره أخرى كي تلبي احتياجات الفتيات الجمالية للملابس، وأشارت نتائج الدراسة إلى أن جماليات التشكيل النسجي على ملابس الفتيات يمكن أن يساهم في تحقيق التنمية المستدامة من خلال تقليل النفايات وتعزيز الاستدامة في صناعة الملابس. وقد أوصت الدراسة بتعزيز الوعي بأهمية إعادة تدوير الملابس وتشجيع صناعة الملابس على تبني ممارسات مستدامة، وضرورة إجراء المزيد من الأبحاث لاستكشاف إمكانيات جماليات التشكيل النسجي في تحقيق التنمية المستدامة.

- دراسة أحمد (2024):

تهدف الدراسة إلى تشجيع فكرة الاستدامة من خلال استغلال موارد البيئة لتنفيذ منتجات جديدة ذات قيمة مرتفعة من خلال تنفيذ استدامة الملابس وتنفيذ ملابس من عينات وبقايا أقمشة تم إعادة تدويرها، واتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي والمنهج التطبيقي، وتم تطبيق استبانة تقييم لمعرفة آراء المتخصصين بملابس الطفل المنفذة من عينات اسموكس سابقة الإعداد ودمجها مع الكروشيه، واستبانة تقييم لآراء المستهلكات في القطع المنفذة، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن قيمة (ف) كانت (180937) وهي قيمة دالة إحصائية، مما يدل على وجود فروق بين تقييم المتخصصين للقطع المنفذة من إعادة تدوير بعض عينات الاسموكس سابقة الإعداد ودمجها مع الكروشيه لإنتاج ملابس الأطفال في تحقيق جوانب التقييم ككل.

- دراسة سيد وعلي (2024):

يهدف البحث إلى إعادة تدوير واستخدام القطع الملبسية لتحقيق الاستدامة لدى طلاب الاقتصاد المنزلي في ضوء رؤية مصر 2030، واعتمدت الدراسة المنهج الوصفي والتحليلي والمنهج التجريبي، وتمثلت أدوات الدراسة في الاختبار التحصيلي، والاختبار المهاري، ومقياس التقدير، واستبيان آراء الطلاب من خلال برنامج Microsoft forms ، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن البرنامج التدريبي المقترح له فعالية في تنمية المهارات والمعارف، وآراء الطلاب كانت النسبة إيجابية بمقدار 97.54.

- دراسة المصري (2022):

هدفت الدراسة إلى إمكانية تحقيق التنمية المستدامة لملابس طالبات الجامعة المنفذة من التريكو عن طريق تطويرها باستخدام شرائط الستان بهدف إطالة العمر الاستهلاكي لها من خلال إعادة استخدام الملابس التي تم ارتداؤها من قبل مرات أخرى. واقتصرت الدراسة على تطوير ملابس طالبات الجامعة المنفذة باستخدام التريكو الآلي باستخدام شرائط الستان، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي والمنهج التجريبي، وقد تم تطبيق استبانة تحكيم خاصة بالمتخصصين في مجال الملابس والنسيج لاختيار أفضل النماذج المنفذة واستبانة خاصة بالمستهلكات طالبات الجامعة، وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الزخرفية المنفذة طبقاً لآراء السادة المتخصصين وكذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات الزخرفية المنفذة طبقاً لآراء المستهلكات، وقد أوصت الدراسة باستخدام التطريز بشرائط الستات لتحقيق التنمية المستدامة للملابس وإعادة استخدام الملابس في حالة عدم الرغبة في ارتداؤها ومحاولة تجديدها. والاهتمام بتدوير الملابس للمحافظة على البيئة.

- دراسة العلمي (2021):

استهدفت الدراسة إعادة تدوير القميص الرجالي لتنفيذ تصميمات ملابس الأطفال لتعزيز دور التنمية المستدامة، استخدمت الدراسة المنهج التجريبي والمنهج الوصفي، وتم تطبيق الدراسة على القميص الرجالي غير المسابير للموضة، واستخدمت الدراسة الأدوات الآتية: استمارة استبيان خاصة بتحكيم السادة أساتذة التخصص لتصميمات المنفذة، واستمارة استبيان خاصة بتحكيم الأمهات المستهلكات، وأكدت نتائج الدراسة أهمية الاستفادة من إعادة تدوير الملابس وخاصة القميص الرجالي والذي اتضحت أهمية إعادة استخدامه في إثراء القيم الجمالية والوظيفية لتصميمات ملابس الأطفال في مرحلة ما قبل المدرسة، بالإضافة إلى ترشيد الإنفاق على شراء الملابس لتحقيق التنمية المستدامة والحفاظ على البيئة.

- دراسة الصبحي وسرحان (2020):

هدفت الدراسة إلى تقديم بعض الطرق لإعادة تدوير الملابس بطريقة عصرية تواكب سوق العمل لتشجيع الشباب على إقامة مشاريع صغيرة وأيضاً لتحقيق الاستفادة من الملابس لأقصى فترة ممكنة لأن إعادة التدوير تمثل فرصة استثمارية عظيمة ذات عائد مريح، واعتمدت الدراسة على المنهج التجريبي التحليلي، واستخدمت الدراسة استمارة استبيان تكشف عن مدى وعي المجتمع بإعادة التدوير ومدى رضاهم عن القطع المعاد تجديدها، وأظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المشاريع الصغيرة والحد من البطالة وإعادة التدوير تقلل من بطالة أفراد المجتمع حيث أنها قد تحقق لهم مصدر دخل مساعد أو دخل أساسي أيضاً، وقد أوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بالمشاريع الصغيرة التي تعتبر أحد ركائز عجلة التنمية الاقتصادية والتي تساهم في الحد من البطالة في المجتمع، وتوفير التسهيلات للعاملين في قطاع الأزياء للقيام بمشاريع تدعم إعادة التدوير لإثراء هذا المجال بكل جديد ومبتكر.

كل ذلك دفع الباحثين إلى إجراء البحث الحالي لدراسة وعي المرأة السعودية بأبعاد الثلاثة "البعد المعرفي- البعد المهاري- البعد الوجداني" بإعادة تدوير الملابس لتحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م. وذلك من خلال الإجابة على التساؤل الرئيسي التالي:

- ما مستوى وعي المرأة السعودية بأبعاد الثلاثة "البعد المعرفي- البعد المهاري- البعد الوجداني" بإعادة تدوير الملابس لتحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م.

ويتفرع منه عدة أسئلة الفرعية وهي:

- ما علاقة وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في إطار تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م بأبعاد الثلاثة "البعد المعرفي- البعد المهاري- البعد الوجداني" وبعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي "السن- مدة الزواج- حجم الأسرة- مستوى التعليم - الدخل الشهري للأسرة".

- ما الفرق بين العاملات وغير العاملات في وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في إطار تحقيق التنمية المستدامة بأبعاد الثلاثة (البعد المعرفي- البعد المهاري- البعد الوجداني- إجمالي استبيان الوعي).

- ما أوجه التباين في وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في اطار تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م بأبعادها الثلاثة " تبعاً لكل من (المستوى التعليمي لربة الأسرة "ما قبل الجامعي- الجامعي- فوق الجامعي" - حجم الأسرة "أسرة صغيرة- أسرة متوسطة- أسرة كبيرة"- عدد سنوات الزواج "أقل من 5 سنوات- من 5 الي أقل من 10 سنوات- من 10 الي اقل من 15 سنة- 15 سنة فأكثر"- مستوى الدخل الشهري للأسرة "منخفض- متوسط- مرتفع").

هدف البحث:

- يهدف البحث الحالي إلى دراسة مستوى وعي المرأة السعودية بأبعادها الثلاثة "البعد المعرفي- البعد المهاري- البعد الوجداني" بإعادة تدوير الملابس لتحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م ، من حيث دورها في تعزيز التنمية المستدامة بالمملكة العربية السعودية. وينبثق منه عدة أهداف فرعية وهي:
- دراسة علاقة وعي المرأة السعودية بأبعادها الثلاثة "البعد المعرفي- البعد المهاري- البعد الوجداني" بإعادة تدوير الملابس في اطار تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م وبعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي "السن- مدة الزواج- حجم الأسرة- مستوى التعليم - الدخل الشهري للأسرة".
- توضيح الفرق بين العاملات والغير عاملات في وعي المرأة السعودية بأبعادها الثلاثة (البعد المعرفي- البعد المهاري- البعد الوجداني- اجمالي استبيان الوعي) بإعادة تدوير الملابس في اطار تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م.
- تحديد أوجه التباين في وعي المرأة السعودية بأبعادها الثلاثة "البعد المعرفي- البعد المهاري- البعد الوجداني" بإعادة تدوير الملابس في اطار تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م تبعاً لكل من (المستوى التعليمي لربة الأسرة "ما قبل الجامعي- الجامعي- فوق الجامعي" ، حجم الأسرة "أسرة صغيرة- أسرة متوسطة- أسرة كبيرة"، عدد سنوات الزواج "أقل من 5 سنوات- من 5 الي أقل من 10 سنوات- من 10 الي اقل من 15 سنة- 15 سنة فأكثر"، مستوى الدخل الشهري للأسرة "منخفض- متوسط- مرتفع").

أهمية البحث: تتمثل أهمية البحث الحالي في:

- 1- إلقاء الضوء على دور إعادة تدوير الملابس في تحقيق التنمية المستدامة، وكيفية جعلها وسيلة إيجابية للارتقاء بالمجتمع في جميع جوانب التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م .
- 2- الاهتمام بأهم القضايا المعاصرة وهي إعادة التدوير للمخلفات المنزلية وخاصة الملابس وتحقيق التنمية المستدامة.
- 3- تسليط الضوء علي أهمية وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في تحقيق التنمية المستدامة.
- 4- توضيح أهمية إعادة تدوير الملابس في تحقيق التنمية المستدامة.
- 5- إمداد البحث العلمي بدراسة توضح دور المرأة السعودية في تحقيق التنمية المستدامة في مجال إعادة تدوير الملابس في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م.

منهج البحث:

تتبع الدراسة الحالية المنهج الوصفي التحليلي الذي يقوم على الوصف الدقيق والتفصيلي للظاهرة موضوع الدراسة أو المشكلة قيد البحث وصفاً كمياً Quantitative أو وصفاً نوعياً Qualitative وبالتالي فهو يهدف أولاً إلى جمع بيانات ومعلومات كافية ودقيقة عن الظاهرة ومن ثم دراسة وتحليل ما تم جمعه بطريقة موضوعية وصولاً إلى العوامل المؤثرة على تلك الظاهرة (المحمودي، 2019). ويستخدم البحث الحالي المنهج الوصفي التحليلي في دراسة وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس لتحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م، عن طريق جمع البيانات والمعلومات وتحليلها وعرضها واستخلاص النتائج لفهم هذه الظاهرة ووصفها وصفاً دقيقاً.

متغيرات البحث:

- **المتغير المستقل:** وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس بأبعادها الثلاثة (البعد المعرفي - البعد المهاري - البعد الوجداني). في إطار تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م.
- **المتغير التابع:** بعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي "السن - مدة الزواج - حجم الأسرة - مستوى التعليم - الدخل الشهري للأسرة".

حدود البحث:

- **الحدود الموضوعية:** يقتصر البحث الحالي على دراسة وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس لتحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م .
- **الحدود البشرية:** تم تطبيق أدوات البحث على عينة قوامها (200) من السيدات بالمملكة العربية السعودية بمنطقة الطائف لتحقيق أهداف البحث الحالي، من ربات الأسر وأشرط فيهن أن تكون متزوجات ولديهن أبناء ومن مستويات اجتماعية واقتصادية وتعليمية مختلفة عاملات أو غير عاملات وتم اختيارهن بطريقة غرضية.
- **الحدود المكانية:** يقتصر هذا البحث بدراسة متغيرات الدراسة الحالية على عينة من السيدات بالمملكة العربية السعودية بمنطقة الطائف حيث انها منطقة عمل وإقامة الباحثين.
- **الحدود الزمنية:** استغرق تطبيق أدوات البحث على العينة بداية من شهر فبراير حتى منتصف شهر مارس 2025م وتم تطبيق الاستبيان بالمقابلة الشخصية.

أدوات البحث:**أولاً: استمارة البيانات العامة للأسرة:**

- أعدت استمارة البيانات العامة للمرأة السعودية بهدف الحصول على بعض المعلومات عنها وعن أسرتها وقد اشتملت على مجموعة من الأسئلة وتضم:
- **عمل ربة الأسرة:** وقد تم تقسيمه إلى فئتين (تعمل، لا تعمل) وتم تقييمها إلى (1، 2) على الترتيب
- **حجم الأسرة:** و تم تقسيمه إلى "أسرة صغيرة" أقل من 5 أفراد - "أسرة متوسطة" من 5 إلى أقل من 7 أفراد - "أسرة كبيرة" 7 أفراد فأكثر " بتقييم (1، 2، 3) على الترتيب.

- **السن:** وقد تم تقسيم عمر ربة الأسرة إلى ثلاث فئات (أقل من 30، من 30 : >40 ، أكثر من 40) وتم تقييمها إلى (1،2،3) على الترتيب.
 - **عدد سنوات الزواج:** وتم تقسيم فترة الزواج إلى أربعة فئات (أقل من 5 سنوات، من 5>10 سنوات، من 10>15 سنوات، 15 سنة فأكثر) وتم تقييمها إلى (1،2،3،4) على الترتيب.
 - **المستوي التعليمي:** قسم المستوى التعليمي إلى ثلاث فئات وقد تم تقييم المستوى التعليمي بترتيب الفئات التعليمية من الأقل إلى الأعلى على النحو التالي: "ما قبل الجامعي- الجامعي- فوق الجامعي"، وتم تقييمه إلى (1، 2، 3) على الترتيب.
 - **الدخل الشهري للأسرة:** بترتيب مستوياته من الأقل إلى الأعلى كما تم تقسيمه إلى ثلاثة مستويات وهي منخفض (أقل من 8000)، متوسط (من 8000 الي >12000)، مرتفع (أكثر من 12000) وتم تقييمه إلى (1، 2، 3) على الترتيب.
- ثانيًا: استمارة وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في إطار تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م:**
- تم اعدادها وتقسيمها الي ثلاثة أبعاد بأبعاد الثلاثة (البعد المعرفي- البعد المهاري- البعد الوجداني) لقياس درجة وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في إطار تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م واشتمل كل بعد على عدد 10 أسئلة وبذلك تكون أقل درجة لاجمالي استبيان الوعي هي (30) وأعلى درجة هي (90).

المصطلحات العلمية والتعريفات الاجرائية:

الوعي: Awareness

ويعرف بأنه مدي فهم وإدراك الفرد لأسلوب إداري سليم يساعده علي التخطيط الجيد والإستفادة من موارده البشرية، ويستدل عليه من محصلة استجابته لمجموعة من المواقف والمشكلات الحياتية اليومية التي قد تصادفه والتي تقيس مدى إدراكه وقدراته على استخدام ما لديها من موارد (**عبد المنعم، 2020**).

ويعرف الوعي إجرائياً بأنه: إدراك وفهم المرأة السعودية لأهمية إعادة تدوير الملابس وإدراكها لكيفية تحويل الملابس القديمة لقطع جمالية تستطيع الاستفادة منها واستخدامها مره أخرى لتحقيق التنمية المستدامة والحفاظ على حصة ونصيب الأجيال القادمة.

إعادة التدوير: Recycling

تعريف إعادة التدوير: هي عبارة عن جمع الموارد المستخدمة ثم تحويلها إلى مواد خام ثم إعادة انتاجها لتصبح مواد قابلة للاستهلاك مجدداً، ويمكن أن يشمل مفهوم إعادة التدوير أي شئ قديم يمكن استخدامه من جديد (**زغلول، 2021**)

كما تعرف بأنها الاستفادة من خامات البيئة التي حولنا وتحويلها الى منتج جديد ذو قيمة جمالية ووظيفية ويحقق التنمية المستدامة، وذلك للمحافظة على موارد البيئة وإستدامتها (**الإترابي، 2024**)

في حين تعرف إعادة تدوير الملابس: بأنها إصلاح أو إعادة تصميم وإنشاء وتجديد أو إعادة استخدام القطع الملابسية التالفة بطرق وصور أخرى (**Ekström and Salomonson, 2014**)؛ **سيد وعلي، 2024**).

ويعرفها جمال الدين وآخرون (2022) بأنها مجموعة من العمليات المنظمة المتتابعة التي تبدأ بتجميع الملابس التي يمكن أن يعاد تدويرها، ثم فرزها حسب نوع خاماتها ونوع التلف بها، ثم وضع التصور والتصميم المناسب لإعادة تدويرها بما يحقق الاستفادة القصوى منها.

وتعرف الوعي بإعادة تدوير الملابس إجرائياً: بأنها ادراك واتجاه وممارسات المرأة السعودية بأهمية إعادة استخدام القطع الملابسية التالفة بطرق وصور أخرى لقطع ملابس جديدة لتصبح صالحة لاستخدام مرة أخرى سواء كقطعة ملابس أو لأغراض وظيفية وجمالية أخرى في اطار تحقيق التنمية المستدامة للحفاظ على حصة الأجيال القادمة.

التنمية المستدامة Sustainable Development

ويعود أصل مصطلح الاستدامة Sustainable إلى علم الايكولوجي Ecology، إذا استخدمت الاستدامة للتعبير عن تشكيل وتطوير النظم الديناميكية التي تكون عرضة نتيجة ديناميكيتها إلى تغيرات هيكلية تؤدي إلى حدوث تغيرات في خصائصها وعناصرها، وفي المفهوم التنموي استخدم مصطلح الاستدامة للتعبير عن طبيعة العلاقة بين علم الاقتصاد Economy وعلم الايكولوجي Ecology باعتبار أن العلمين مشتقان من نفس الأصل الإغريقي. (عذاري، 2016)

فالاستدامة: الاستغلال الأمثل للموارد والإمكانيات المادية والطبيعية والإنسانية بشكل متوازن ومناسب مع البيئة لتحسين كفاءة الإنتاج والخدمات والاستهلاك (Amed, 2022).

وتعرف التنمية المستدامة بأنها: التنمية التي تلبي احتياجات الأفراد في الوقت الحالي دون المساس بقدرة الأجيال القادمة علي تحقيق أهدافها، وتعزز الإمكانيات الحاضرة والمستقبلية في تلبية احتياجات البشر وتطلعاتهم. وتركز على النمو الاقتصادي المتكامل المستدام والإشراف البيئي والمسؤولية الاجتماعية (محمد وآخرون، 2015، العمري، 2023)

وتعرف التنمية المستدامة إجرائياً بأنها: الاستفادة من الموارد والامكانيات المتاحة بالمجتمع السعودي بالطريقة التي تحقق الاستخدام الأمثل لها مع تحقيق التنمية المستمرة لهذه الموارد بما يضمن حق الأجيال القادمة وتلبية احتياجاتهم المستقبلية.

تقنين الاستبيان:

تم تقنين استبيان وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في اطار تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م بأبعاد الثلاثة "البعد المعرفي - البعد المهاري - البعد الوجداني" للتأكد من أنه صالح للتطبيق وذلك من خلال حساب الصدق والثبات كما يلي:

-اختبار الاستبيان (Pre-Test): تم تطبيق الاستبيان على عينة استطلاعية بلغت (50) من ربات الأسر للتأكد من وضوح العبارات لربات الاسر عينة الدراسة وتم جمعها وتحليل الاستجابات وتم تعديل العبارات التي تبين عدم وضوحها.

اختبار صدق الاستبيان (Validity)، قامت الباحثتان بحساب الصدق للاستبيان بعدة طرق نوضحها فيما يلي:

➤ أولاً: صدق المحتوى:

ولتحقيق ذلك تم عرض الاستبيان في صورته الأولية على مجموعة من المحكمين المتخصصين في مجال الملابس والنسيج. وقد طلب من سيادتهم قراءة الاستبيان والحكم على مدى مناسبة كل عبارة للمحور الخاص بها طبقاً للتعريف الإجرائي الوارد أمام كل محور، وتحديد مدى صحة صياغة كل عبارة في ضوء المفهوم الإجرائي لكل محور وإضافة أي مقترحات أو تعديلات أو ملاحظات على الاستبيان.

وبذلك يكون الاستبيان قد خضع لصدق المحتوى في قياس وعي المرأة السعودية بأهميى إعادة تدوير الملابس في اطار تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م بأبعاد الثلاثة "البعد المعرفي- البعد المهاري- البعد الوجداني". وقد تم حساب نسبة اتفاق السادة المحكمين وذلك من أثناء حساب تكرارات نسبة الاتفاق على كل عبارة من عبارات الاستبيان، وقد كانت نسبة الاتفاق 100% على جميع عبارات الاستبيان، وبذلك يكون الاستبيان قد خضع لصدق المحتوى في قياس ما وضع من أجله.

➤ **ثانيًا: صدق التكوين:**

تم حساب صدق التكوين لاستبيان وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في اطار تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م بأبعاد الثلاثة "البعد المعرفي- البعد المهاري- البعد الوجداني" عن طريق إيجاد معامل ارتباط بيرسون بين درجة كل عبارة واجمالي محورها، وجدول رقم (1) يوضح ذلك:

جدول (1) قيم معامل ارتباط بيرسون بين درجات عبارات وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في اطار تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م بأبعاد الثلاثة واجمالي المحور

البعد المعرفي		البعد المهاري		البعد الوجداني	
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
1	**0.692	11	**0.660	21	**0.549
2	**0.734	12	**0.717	22	**0.588
3	**0.687	13	**0.685	23	**0.730
4	**0.726	14	**0.733	24	**0.644
5	**0.633	15	**0.701	24	**0.664
6	**,0328	16	**0.511	26	**0.551
7	**,635	17	**0.474	27	**0.612
8	**0.633	18	**0.567	28	**0.601
9	**0.588	19	**0.554	29	**0.640
10	**0.650	20	**0.607	30	**0.500

** دال عند مستوى معنوية أقل من 0,01

يوضح الجدول رقم (1):

أن كل عبارات استبيان وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في إطار تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م بأبعاد الثلاثة "البعد المعرفي - البعد المهاري - البعد الوجداني ترتبط ارتباطاً دال إحصائياً مع الدرجة الكلية للمحور عند مستوى دلالة (0,01)، مما يؤكد صدق الاتساق الداخلي للاستبيان.

➤ ثالثاً: الصدق البنائي:

تم حساب الصدق البنائي للاستبيان وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في إطار تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م بأبعاد الثلاثة "البعد المعرفي - البعد المهاري - البعد الوجداني عن طريق حساب معامل ارتباط بيرسون بين مجموع كل محور والمجموع الكلي للاستبيان والجدول رقم (2) يوضح ذلك:

جدول (2) قيم معاملات الارتباط بيرسون بين أبعاد استبيان وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس بأبعاد الثلاثة وإجمالي الاستبيان

المحاور	معامل الارتباط
البعد المعرفي	**0,680
البعد السلوكي	**0,798
البعد الوجداني	**0,825

** دال عند مستوى معنوية 0,01

يوضح الجدول رقم (2):

أن كل محاور استبيان وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في إطار تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م بأبعاد الثلاثة "البعد المعرفي - البعد المهاري - البعد الوجداني ترتبط ارتباطاً دال إحصائياً مع إجمالي الاستبيان عند مستوى دلالة (0,01)، مما يؤكد أن الاستبيان يتسم بالصدق البنائي. وبذلك يُعد الاستبيان صادق في قياس ما وضع من أجله.

ثبات الاستبيان: تم حساب الثبات بطريقتين ألفا كرونباخ والتجزئة النصفية.

❖ **أولاً: حساب معامل ألفا كرونباخ لتحديد الاتساق الداخلي لاستبيان وعي المرأة**

السعودية بإعادة تدوير الملابس في إطار تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م بأبعاد الثلاثة "البعد المعرفي - البعد المهاري - البعد الوجداني:

تم حساب ثبات الاستبيان **Reliability** باستخدام معامل الثبات والاتساق الداخلي وذلك عن طريق معادلة ألفا كرونباخ **Alpha Cronbach** وذلك من خلال رصد درجات العينة لكل عبارة من عبارات الاستبيان، وحساب معامل ألفا لكل عبارة ولكل محور من محاور الاستبيان ككل والجدول رقم (3) يوضح ذلك:

جدول (3) قيم معامل ألفا كرونباخ لعبارات استبيان وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في إطار تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م بأبعاد الثلاثة

البُعد المعرفي		البُعد المهاري		البُعد الوجداني	
رقم العبارة	معامل ألفا	رقم العبارة	معامل ألفا	رقم العبارة	معامل ألفا
1	0,733	11	0,801	21	0,798
2	0,723	12	0,794	22	0,796
3	0,732	13	0,798	23	0,771
4	0,726	14	0,791	24	0,790
5	0,742	15	0,796	24	0,781
6	0,847	16	0,819	26	0,802
7	0,740	17	0,822	27	0,791
8	0,740	18	0,813	28	0,792
9	0,741	19	0,816	29	0,791
10	0,748	20	0,806	30	0,788

يوضح الجدول رقم (3):

أن قيمة معامل ألفا لعبارات استبيان وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في إطار تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م بأبعاد الثلاثة "البُعد المعرفي - البُعد المهاري - البُعد الوجداني، قيم عالية بالنسبة لهذا النوع من حساب الثبات، مما يؤكد ثبات الاستبيان.

❖ ثانيًا: حساب معامل التجزئة النصفية *Split - Half*

لتحديد درجة ثبات استبيان وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في إطار تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م بأبعاد الثلاثة "البُعد المعرفي - البُعد المهاري - البُعد الوجداني، حيث تم حساب ثبات الاستبيان أيضًا من خلال حساب قيمة معامل الارتباط بطريقة سبيرمان - براون *Spearman-Brown*، وقيمة معامل الارتباط بطريقة جتمان *Guttman* والجدول رقم (4) يوضح ذلك:

جدول (4) الثبات بطريقة ألفا كرونباخ والتجزئة النصفية للمجموع الكلي للمحاور واجمالي استبيان وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس

محاور الاستبيان	ألفا كرونباخ		التجزئة النصفية	
	عدد العبارات	معامل ألفا	معامل ارتباط سبيرمان - براون	معامل ارتباط جتمان
البُعد المعرفي	10	0,770	0,795	0,795
البُعد السلوكي	10	0,822	0,755	0,745
البُعد الوجداني	10	0,809	0,784	0,784
اجمالي الوعي	30	0,872	0,801	0,798

يوضح الجدول رقم (4):

- أن قيمة معامل ألفا للمجموع الكلي للمحاور واجمالي لاستبيان استبيان وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في اطار تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م بأبعاد الثلاثة "البعد المعرفي- البعد المهاري- البعد الوجداني قيم عالية بالنسبة لهذا النوع من حساب الثبات، وبلغت قيمة الفا لإجمالي الاستبيان 0,872 وهي قيمة عالية، مما يؤكد ثبات الاستبيان.
- أن قيمة التجزئة النصفية للمجموع الكلي للمحاور واجمالي استبيان وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في اطار تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م بأبعاد الثلاثة "البعد المعرفي- البعد المهاري- البعد الوجداني قيم عالية بالنسبة لهذا النوع من حساب الثبات، وبلغت قيمة التجزئة النصفية لإجمالي الاستبيان 0,801 - 0,798 وهي قيمة عالية، مما يؤكد ثبات ثبات الاستبيان لما وضع له.

وصف خصائص عينة البحث:

جدول (5) التوزيع النسبي لخصائص عينة البحث وفقا لبعض الخصائص الاجتماعية والاقتصادية

البيان	الفئة	العدد	النسبة المئوية	البيان	الفئة	العدد	النسبة المئوية
السن	أقل من 30 سنة	80	40,0	حجم الأسرة	أقل من 5 أفراد	49	24,5
	من 30: > 45 سنة	65	32,5		من 5: > 7	59	29,5
	أكبر من 45 سنة	55	27,5		أكثر من 7	92	46,0
المجموع		200	100	المجموع		200	100
المستوى التعليمي	ما قبل الجامعي	46	23,0	الدخل الشهري للأسرة	منخفض	53	26,5
	جامعي	115	57,5		متوسط	55	27,5
	فوق الجامعي	39	19,5		مرتفع	92	46,0
المجموع		200	100	المجموع		200	100
عدد سنوات الزواج	أقل من 5 سنوات	40	20,0	العمل	تعمل	81	40,5
	من 5: > 10	73	36,5		لا تعمل	119	59,5
	من 10: > 15	36	18,0		المجموع	200	100
	15 فأكثر	51	25,5				
المجموع		200	100				

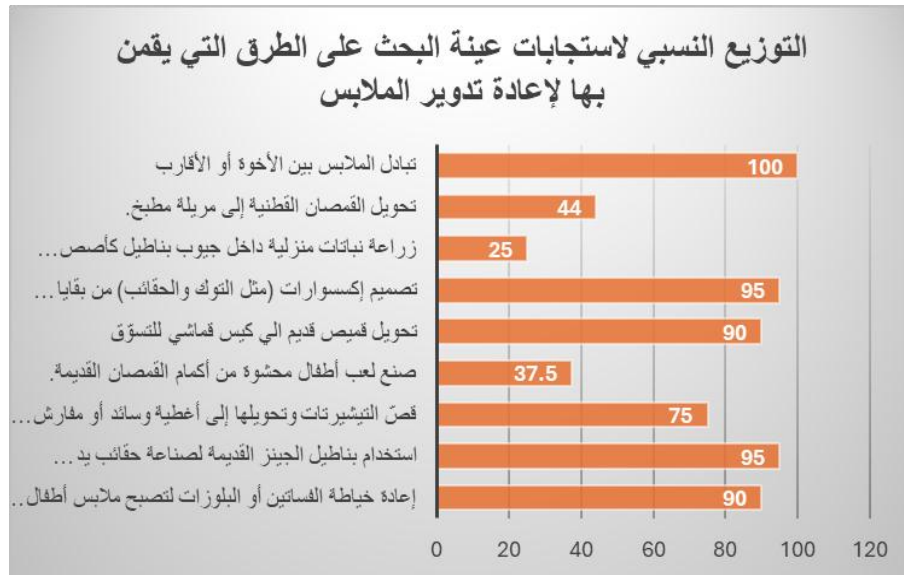
يتضح من الجدول رقم (5):

- تقارب نسب أعمار عينة الدراسة حيث جاءت أعلى نسبة 40 % للاثي اعمارهن أقل من 30 سنة تلتها نسبة 32,5 % للاثي بلغت اعمارهن من 30 الي أقل من 45 ، تلتها المرأة الأكبر من 45 عاما بنسبة 27,5 %.
- جاءت أكثر من نصف العينة ذات تعليم جامعي بنسبة 57,5 % تلتها نسبة 23,0 % تعليم ما قبل الجامعي وجاءت في المرتبة الأخيرة التعليم فوق الجامعي بنسبة 19,5 %.
- جاءت أعلى نسبة 36,5 % للمتزوجات من 5 الي أقل من 10 سنوات، تلتها المتزوجات لمدة أكثر من 15 عاما بنسبة 25,5 % تلتها نسبة 20,0 % للاثي تزوجن لمدة تقل عن 5 سنوات، وجاءت في المرتبة الأخيرة المتزوجات لمدة من 10 الي أقل من 15 سنة حيث بلغت نسبتهن 18,0 %.
- جاءت نسبة 46 % للأسر الكبيرة التي تزيد عن 7 أفراد، تلتها نسبة 29,5 % للأسر متوسطة الحجم تلتها الأسر صغيرة الحجم والتي يقل عدد أفرادها عن 5 أفراد حيث بلغت نسبتهن 24,5 %.

- بلغت نسبة 46 % للأسر ذات الدخل المرتفع، تلتها نسبة 27,5 % للأسر متوسطة الدخل، تلتها الأسر منخفضة الدخل والتي بلغت نسبتها 26,5%.
- جاءت أكثر من نصف العينة من الغير عاملات بنسبة 59,5 %، تلتها العاملات بنسبة 40,5 %.
- كيف تقومين بإعادة تدوير الملابس:

جدول (6) التوزيع النسبي لاستجابات عينة البحث على الطرق التي يقمن بها لإعادة تدوير الملابس (ن=200)

م	العبارة	التكرار	النسبة المئوية
1	إعادة خياطة الفساتين أو البلوزات لتصبح ملابس أطفال أو تنانير .	180	90
2	استخدام بناطيل الجينز القديمة لصناعة حقائب يد صغيرة أو حافظات أقلام "مقلمة"	190	95
3	قصّ التيشيرتات وتحويلها إلى أغطية وسائد أو مفارش ديكور .	150	75
4	صنع لعب أطفال محشوة من أكمام القمصان القديمة .	75	37,5
5	تحويل قميص قديم الي كيس قماشي للتسوق	180	90
6	تصميم إكسسوارات (مثل التوك والحقائب) من بقايا الأقمشة.	190	95
7	زراعة نباتات منزلية داخل جيوب بناطيل كأصص مبتكرة.	50	25
8	تحويل القمصان القطنية إلى مربطة مطبخ.	88	44
9	تبادل الملابس بين الأخوة أو الأقارب	200	100



شكل (1) التوزيع النسبي لاستجابات عينة البحث على الطرق التي يقمن بها لإعادة تدوير الملابس

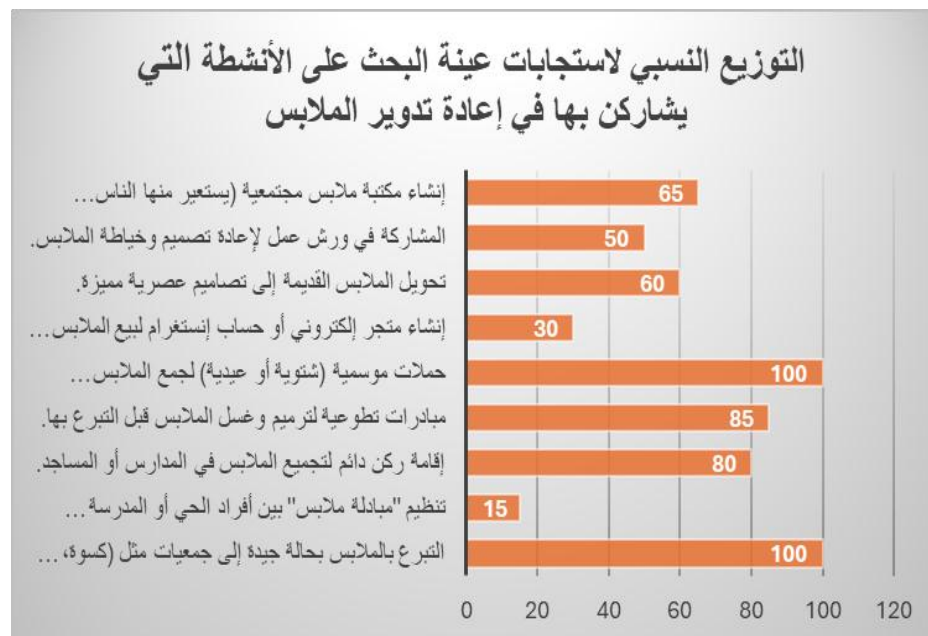
يتبين من الجدول (6) الشكل رقم (1):

- تفاوت استجابات العينة على الطرق التي يتبعها في إعادة تدوير الملابس وجاءت النسبة الأكبر لتبادل الملابس بين الأخوة أو الأقارب بنسبة 100 %، وأقل نسبة لزراعة نباتات منزلية داخل جيوب بناطيل كأصص مبتكرة حيث بلغت نسبتها 25%.

- أي من الأنشطة التالية شاركتي فيها:

جدول (7) التوزيع النسبي لاستجابات عينة البحث على الأنشطة التي يشاركن بها في إعادة تدوير الملابس (ن=200)

م	العبارة	التكرار	النسبة المئوية
1	التبرع بالملابس بحالة جيدة إلى جمعيات مثل (كسوة، لباسك حياة، كسوة السعادة).	200	100
2	تنظيم "مبادلة ملابس" بين أفراد الحي أو المدرسة. (Clothes Swap)	30	15
3	إقامة ركن دائم لتجميع الملابس في المدارس أو المساجد.	160	80
4	مبادرات تطوعية لترميم وغسل الملابس قبل التبرع بها.	170	85
5	حملات موسمية (شتوية أو عيية) لجمع الملابس وتوزيعها.	200	100
6	إنشاء متجر إلكتروني أو حساب إنستغرام لبيع الملابس المستعملة بحالة جيدة.	40	30
7	تحويل الملابس القديمة إلى تصاميم عصرية مميزة.	120	60
8	المشاركة في ورش عمل لإعادة تصميم وخياطة الملابس.	100	50
9	إنشاء مكتبة ملابس مجتمعية (يستعير منها الناس الملابس بدلاً من الشراء).	130	65



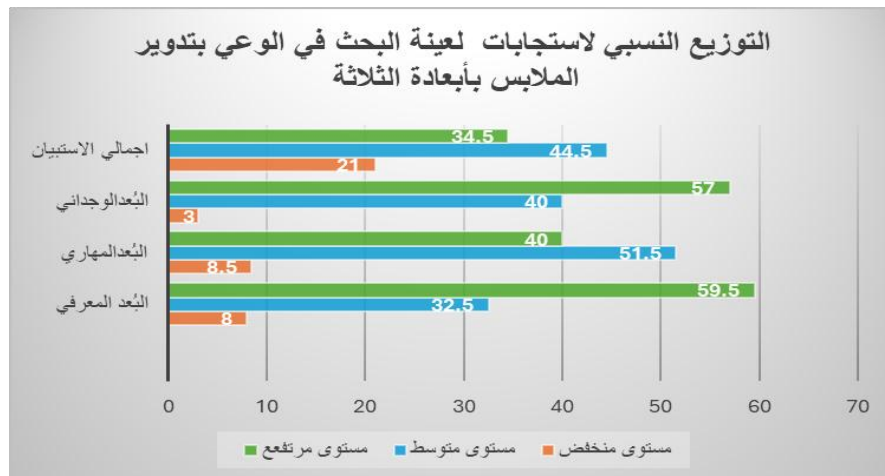
شكل (2) التوزيع النسبي لاستجابات عينة البحث على الأنشطة التي يشاركن بها في إعادة تدوير الملابس

يتبين من الجدول (7) والشكل (2):

- تفاوت استجابات العينة على الأنشطة التي يشاركون بها في إعادة تدوير الملابس وجاءت النسبة الأكبر للتبرع بالملابس بحالة جيدة إلى جمعيات مثل (كسوة، لباسك حياة، كسوة السعادة) والمشاركة في ورش عمل لإعادة تصميم وخياطة الملابس بنسبة 100 %، وأقل نسبة تنظيم "مبادلة ملابس" بين أفراد الحي أو المدرسة. (Clothes Swap) حيث بلغت نسبتها 15%.

جدول (8) التوزيع النسبي وقيمة كاي² لاستجابات عينة البحث لاستبيان وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في إطار تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م بأبعادها الثلاثة وإجمالي الاستبيان

البيان	مستوى منخفض		مستوى متوسط		مستوى مرتفع		قيمة كاي ²	مستوى الدلالة
	عدد	%	عدد	%	عدد	%		
البُعد المعرفي	16	8,00	65	32,50	119	59,50	79,63	0,000
البُعد المهاري	17	8,50	103	51,50	80	40,00	59,47	0,000
البُعد الوجداني	6	3,00	80	40,00	114	57,00	91,48	0,000
إجمالي الاستبيان	42	21,00	89	44,50	69	34,50	16,69	0,000



شكل (3) التوزيع النسبي لاستجابات عينة البحث في الوعي بتدوير الملابس بأبعادها الثلاثة وإجمالي الاستبيان

يتضح من الجدول (8) والشكل (3):

- اختلاف في التوزيع النسبي لاستجابات عينة البحث في وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في إطار تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م بأبعادها الثلاثة حيث تفاوتت نسب العينة بين المستويات الثلاثة للوعي "منخفض- متوسط- مرتفع".

- وجود تباين دال احصائياً في توزيع استجابات عينة البحث في وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في اطار تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م بأبعاد الثلاثة (البعد المعرفي- البعد المهاري- البعد الوجداني- اجمالي استبيان الوعي) حيث بلغت قيمة كاي² (79,63 ، 59,47 ، 91,48 ، 16,69) على التوالي وجميعها قيم ذات دلالة احصائية عند مستوى معنوية أقل من 0,001.

تفسير النتائج في ضوء الفروض

الفرض الأول:

ينص الفرض على أنه "توجد علاقة ارتباط دالة إحصائية بين وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في اطار تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م بأبعاد الثلاثة "البعد المعرفي- البعد المهاري- البعد الوجداني" وبعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي "السن- مدة الزواج- حجم الأسرة- مستوى التعليم - الدخل الشهري للأسرة".

جدول (9) يوضح معامل الارتباط بيرسون للعلاقة بين وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس بأبعاده وبعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي (ن=200)

الأبعاد	السن	مدة الزواج	حجم الأسرة	مستوى التعليم	الدخل الشهري للأسرة
البعد المعرفي	**0,257	**0,206	**0,302	**0,488	**0,217
البعد المهاري	**0,188	**0,316	**0,345	**0,491	**0,293
البعد الوجداني	**0,259	**0,323	**0,418	**0,506	**0,276
اجمالي الوعي	**0,268	**0,366	**0,420	**0,655	**0,355

** دال عند مستوى معنوية 0,01

يتضح من الجدول رقم (9):

- وجود علاقة دالة إحصائية بين وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في اطار تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م بأبعاد الثلاثة (البعد المعرفي- البعد المهاري- البعد الوجداني- اجمالي استبيان الوعي) والسن حيث بلغت قيمة معامل الارتباط بيرسون (0,257 ، 0,188 ، 0,259 ، 0,268) على التوالي وجميعها قيم دالة إحصائية عند مستوى معنوية أقل من 0,01. وبذلك نستطيع أن نقول أن الفئة العمرية تؤثر في الوعي بأبعاده، بين من يعرف ويهتم، ومن يطبق ويؤمن فعلياً. فالأكبر سناً قد تكون أكثر وعياً من حيث البعد الوجداني، نتيجة الخبرات الحياتية والتقاليد القائمة على الاستفادة من الملابس وعدم التذير. وتختلف هذه النتيجة مع ما توصلت اليه دراسة (العودة، 2015) و(نوفل وآخرون، 2015) أنه لا توجد علاقة ارتباطية بين وعي المرأة المعرفي بإعادة التدوير وسنها.

- وجود علاقة دالة إحصائية بين وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في اطار تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م بأبعاد الثلاثة (البعد المعرفي- البعد المهاري- البعد الوجداني- اجمالي استبيان الوعي) ومدة الزواج حيث بلغت

قيمة معامل الارتباط بيرسون (0,206 ، 0,316 ، 0,323 ، 0,366) على التوالي وجميعها قيم دالة إحصائية عند مستوى معنوية أقل من 0,01. وتختلف هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (العودة، 2015) و دراسة (نوفل وآخرون، 2015) أنه لا توجد علاقة ارتباطية بين مدة الزواج ووعي المرأة المعرفي بإعادة التدوير.

- وجود علاقة دالة إحصائية بين وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في اطار تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م بأبعادها الثلاثة (البعد المعرفي- البعد المهاري- البعد الوجداني- اجمالي استبيان الوعي) وحجم الأسرة حيث بلغت قيمة معامل الارتباط بيرسون (0,302 ، 0,345 ، 0,418 ، 0,420) على التوالي وجميعها قيم دالة إحصائية عند مستوى معنوية أقل من 0,01. تتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (العودة، 2015) أنه توجد علاقة ارتباطية بين وعي ربة الأسرة في التعامل المخلفات المنزلية عدد أفراد الأسرة. وتختلف مع نتائج دراسة (نوفل وآخرون، 2015) التي توصلت الي أنه لا توجد علاقة ارتباطية بين وعي المرأة بإعادة التدوير وعدد أفراد الأسرة.

- وجود علاقة دالة إحصائية بين وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في اطار تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م بأبعادها الثلاثة (البعد المعرفي- البعد المهاري- البعد الوجداني- اجمالي استبيان الوعي) ومستوى تعليم ربة الأسرة حيث بلغت قيمة معامل الارتباط بيرسون (0,488 ، 0,491 ، 0,506 ، 0,655) على التوالي وجميعها قيم دالة إحصائية عند مستوى معنوية أقل من 0,01. وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (العودة، 2015) أنه توجد علاقة ارتباطية بين وعي ربة الأسرة في التعامل المخلفات المنزلية ومستوى التعليم لربة الأسرة.

= وجود علاقة دالة إحصائية بين وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في اطار تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م بأبعادها الثلاثة (البعد المعرفي- البعد المهاري- البعد الوجداني- اجمالي استبيان الوعي) والدخل الشهري للأسرة حيث بلغت قيمة معامل الارتباط بيرسون (0,217 ، 0,293 ، 0,276 ، 0,355) على التوالي وجميعها قيم دالة إحصائية عند مستوى معنوية أقل من 0,01. تتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (العودة، 2015) أنه توجد علاقة ارتباطية بين وعي ربة الأسرة في التعامل المخلفات المنزلية الدخل الشهري. وتختلف هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (نوفل وآخرون، 2015) أنه لا توجد علاقة ارتباطية بين وعي المرأة المعرفي بإعادة التدوير والدخل الشهري.

وبذلك يتحقق الفرض الأول كلياً.

الفرض الثاني:

ينص الفرض على أنه "توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات عينة البحث في وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في اطار تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م بأبعادها الثلاثة (البعد المعرفي- البعد المهاري- البعد الوجداني- اجمالي استبيان الوعي) تبعاً لعمل الأم "تعمل- لاتعمل".

وللتحقق من صحة الفرض تم استخدام حساب الفروق بين المتوسطات باستخدام اختبار ت (T test) ويوضح ذلك الجدول رقم (10).
جدول (10) دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة البحث في وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في اطار تحقيق التنمية المستدامة بأبعادة الثلاثة تبعاً للعمل "تعمل - لا تعمل" (ن=200)

البيان الأبعاد	تعمل (81)		لا تعمل (119)		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة	اتجاه الدلالة لصالح
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري				
البعد المعرفي	22,88	4,33	24,84	3,85	-1,96	-3,29	0,001	الغير عاملات
البعد المهاري	20,58	4,23	23,00	4,68	-2,42	-3,81	0,001	الغير عاملات
البعد الوجداني	21,81	3,91	25,67	3,70	-3,86	-6,99	0,001	الغير عاملات
اجمالي الوعي	65,86	7,67	73,51	9,07	-7,65	-6,43	0,001	الغير عاملات

يُظهر جدول (10) الآتي:

- توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات عينة البحث في وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في اطار تحقيق التنمية المستدامة بأبعادة الثلاثة (البعد المعرفي - البعد المهاري - البعد الوجداني - اجمالي استبيان الوعي) تبعاً للعمل (تعمل - لا تعمل) حيث بلغت قيمة ت (-3,29 ، -3,81 ، -6,99 ، -6,43) على التوالي وجميعها قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة أقل من (0,001) لصالح الغير عاملات. وتتفق هذه الدراسة مع دراسة كل من (السرطان، 2011)، (حسن وعبد السميع، 2015) و(العودة، 2015) أنه توجد فروق بين بات الأسر العاملات والغير عاملات في وعيهن في التعامل مع المخلفات المنزلية

- وتختلف هذه النتيجة مع دراسة كل من (اسماعيل وعبد الجواد، 2013)، (منصور، 2015)، (عيد، 2016) و(عبد المنعم ، 2020)، التي اثبتت أنه يزداد وعي المرأة بإعادة التدوير إذا كانت عاملة. كما وتوصلت دراسة (نوفل وآخرون، 2015) إلى أنه لا توجد فروق بين العاملات وغير العاملات في إعادة التدوير.

وتفسر الباحثتان النتيجة بأن النساء العاملات قد يملكن وعياً أكبر بسبب: احتكاكهن اليومي بالمجتمع. مشاركتهن في برامج التوعية. اهتمامهن بمفاهيم مثل الاستدامة والاستهلاك الذكي. في المقابل غير العاملات قد يكون لديهن وعي مهاري أقوى نظراً لتجربتهن العملية في المنزل وتوافر الوقت لديهن بصورة أكبر، فتدوير الملابس يحتاج لمهارة ووقت فراغ أكثر وهذا ما يتوفر لدى المرأة الغير عاملة.

وبذلك يتحقق الفرض الثاني كلياً.

الفرض الثالث:

ينص الفرض على أنه يوجد تباين دال احصائياً في وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في اطار تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م بأبعادة الثلاثة " تبعاً المستوى التعليمي لربة الأسرة.

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام حساب اوجه الاختلاف باستخدام اختبار تحليل التباين في اتجاه واحد (Anova)، وليبيان اتجاه الدلالة قامت الباحثتان باستخدام اختبار "LSD" للمقارنات المتعددة، كما يوضحه الجدولين رقم (11 و 12).
جدول (11) تحليل التباين في اتجاه واحد لاستبيان وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في إطار تحقيق التنمية المستدامة "بأبعاد الثلاثة" تبعاً المستوى التعليمي (ن = 200).

البيان المتغيرات	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
البعد المعرفي	بين المجموعات	818.72	2	409.36	30.83	0,000 دالة عند (0,001)
	داخل المجموعات	2615.87	197	13.28		
	الكل	3434.60	199			
البعد المهاري	بين المجموعات	1046.21	2	532.10	31.73	0,000 دالة عند (0,001)
	داخل المجموعات	3247.71	197	16.49		
	الكل	4293.92	199			
البعد الوجداني	بين المجموعات	941.84	2	470.92	35.47	0,000 دالة عند (0,001)
	داخل المجموعات	2615.74	197	13.28		
	الكل	3557.58	199			
اجمالي الوعي	بين المجموعات	7644.35	2	3822.18	78.61	0,000 دالة عند (0,001)
	داخل المجموعات	9578.20	197	48.62		
	الكل	17222.56	199			

يتضح من الجدول رقم (11):

- وجود تباين دال إحصائياً في كل من أبعاد استبيان وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في إطار تحقيق التنمية المستدامة بأبعاد الثلاثة " (البعد المعرفي - البعد المهاري - البعد الوجداني - اجمالي استبيان الوعي) تبعاً للمستوى التعليمي لربة الأسرة ، حيث بلغت قيم ف (30.83 ، 31,73 ، 35,47 ، 78,61) على التوالي وجميعها دالة عند مستوى معنوية أقل من (0,001). وتتفق هذه النتيجة مع دراسة كل من (سرحان، 2011)، (الطوبشي ، 2011)، (اسماعيل وعبد الجواد، 2013)، (حسن وعبد السميع، 2015)، (نوفل وآخرون، 2015)، (عيد، 2016) و(عبد المنعم ، 2020). التي اكدت على انه يزداد الوعي بإعادة التدوير بزيادة مسوي التعليم للمرأة. وتختلف هذه النتيجة مع ما توصلت اليه دراسة (العودة، 2015) أنه لا توجد فروق بين ربات الأسر في وعيهن في التعامل مع المخلفات المنزلية حسب المستوى التعليمي.

- وليبيان اتجاه الدلالة قامت الباحثتان باستخدام اختبار "LSD" للمقارنات المتعددة على النحو التالي:

جدول (12) اختبار "LSD" لدلالة الفروق بين متوسطات درجات وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في إطار تحقيق التنمية المستدامة بأبعادة الثلاثة " تبعاً المستوى التعليمي (ن = 200).

المستوى التعليمي	ما قبل الجامعي ن = 46	جامعي ن = 115	فوق الجامعي ن = 39
البعد المعرفي			
ما قبل الجامعي م = 21,11	-	-	-
جامعي م = 24,10	-2,99*	-	-
فوق الجامعي م = 27,33	-6,22*	-3,23*	-
البعد المهاري			
ما قبل الجامعي م = 18,39	-	-	-
جامعي م = 22,34	-3,96*	-	-
فوق الجامعي م = 25,33	-6,94*	-2,99*	-
البعد الوجداني			
ما قبل الجامعي م = 20,52	-	-	-
جامعي م = 24,57	-4,03*	-	-
فوق الجامعي م = 27,00	-6,48*	-2,43*	-
اجمالي الوعي			
ما قبل الجامعي م = 60,80	-	-	-
جامعي م = 71,12	-10,31*	-	-
فوق الجامعي م = 79,67	-18,86*	-8,54*	-

* دال عند مستوى معنوية أقل من (0,05)

يتضح من الجدول (12):

- وجود تباين دال إحصائياً في وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في إطار تحقيق التنمية المستدامة بأبعادة الثلاثة (البعد المعرفي - البعد المهاري - البعد الوجداني - اجمالي استبيان الوعي) تبعاً للمستوى التعليمي عند مستوى (0,05) لصالح المستوى فوق الجامعي، حيث بلغ متوسط درجاته (27,33 ، 25,33 ، 27,00 ، 79,67) على التوالي تقس الباحثتان هذه النتيجة بأنه كلما ارتفع المستوى التعليمي للمرأة، زاد وعيها بأهمية إعادة التدوير ضمن إطار التنمية المستدامة، حيث أن التعليم يعزز من: المعرفة البيئية. وفهم أثر الاستهلاك الزائد. وتقدير القيم الأخلاقية المرتبطة بالحفاظ على الموارد. فالتعليم يعزز جميع أبعاد الوعي: المعرفي، والمهاري، والوجداني. وبذلك يتحقق الفرض الثالث كلياً.

الفرض الرابع:

ينص الفرض على أنه يوجد تباين دال إحصائياً في وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في إطار تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م بأبعادة الثلاثة " تبعاً لحجم الأسرة "أسرة صغيرة" أقل من 5 أفراد - أسرة متوسطة "من 5 الي أقل من 7 أفراد - أسرة كبيرة "7 أفراد فأكثر".

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام حساب اوجه الاختلاف باستخدام اختبار تحليل التباين في اتجاه واحد (Anova)، وليبيان اتجاه الدلالة قامت الباحثتان باستخدام اختبار "LSD" للمقارنات المتعددة، كما يوضحه الجدولين رقم (13 و 14).
جدول (13) تحليل التباين في اتجاه واحد لاستبيان وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في اطار تحقيق التنمية المستدامة بأبعاد الثلاثة " تبعاً لحجم الأسرة (ن = 200).

البيان المتغيرات	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
البعد المعرفي	بين المجموعات	345,39	2	177,19	11,33	0,000 دالة عند (0,001)
	داخل المجموعات	3080,20	197	15,64		
	الكلية	3434,59	199			
البعد المهاري	بين المجموعات	273,52	2	136,76	6,70	0,000 دالة عند (0,001)
	داخل المجموعات	4020,40	197	20,41		
	الكلية	4293,92	199			
البعد الوجداني	بين المجموعات	625,60	2	312,80	21,02	0,000 دالة عند (0,001)
	داخل المجموعات	2931,98	197	14,88		
	الكلية	3557,58	199			
اجمالي الوعي	بين المجموعات	3195,18	2	1597,59	22,44	0,000 دالة عند (0,001)
	داخل المجموعات	14027,37	197	71,21		
	الكلية	17222,55	199			

يتضح من الجدول رقم (13):

يوجد تباين دال إحصائياً في كل من أبعاد استبيان وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في اطار تحقيق التنمية المستدامة بأبعاد الثلاثة " (البعد المعرفي - البعد المهاري - البعد الوجداني - اجمالي استبيان الوعي) تبعاً للحجم الأسرة ، حيث بلغت قيم ف (11,33 ، 6,70 ، 21,02 ، 22,44) على التوالي وجميعها دالة عند مستوى معنوية أقل من (0,001). وتتفق هذه النتيجة مع دراسة كل من (الطوبشي، 2011)، (حسن وعبد السميع، 2015)،

(عيد، 2016) و(عبد المنعم ، 2020)، التي أكدت على فروق في الوعي حسب حجم الأسرة.

- وليبيان اتجاه الدلالة قامت الباحثتان باستخدام اختبار "LSD" للمقارنات المتعددة على النحو التالي:

جدول (14) اختبار "LSD" لدلالة الفروق بين متوسطات درجات وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في اطار تحقيق التنمية المستدامة بأبعاد الثلاثة " تبعاً لحجم الأسرة (ن = 200).

حجم الأسرة	أسرة صغيرة ن = 49	أسرة متوسطة ن = 59	أسرة كبيرة ن = 92
البعد المعرفي			
أسرة صغيرة م = 21,76	-		
أسرة متوسطة م = 24,41	*2,99-	-	
أسرة كبيرة م = 25,05	*6,22-	*3,23-	-
البعد المهاري			
أسرة صغيرة م = 20,06	-		
أسرة متوسطة م = 20,06	*3,96-	-	
أسرة كبيرة م = 27,98	*6,94-	*2,99-	-
البعد الوجداني			
أسرة صغيرة م = 21,35	-		
أسرة متوسطة م = 23,85	*4,03-		
أسرة كبيرة م = 25,75	*6,48-	*2,43-	
الجمالي الوعي			
أسرة صغيرة م = 63,78	-		
أسرة متوسطة م = 70,71	*10,31-		
أسرة كبيرة م = 73,76	*18,86-	*8,54-	

* دال عند مستوى معنوية أقل من (0,05)

يتضح من الجدول رقم (14):

- وجود تباين دال إحصائياً في وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في اطار تحقيق التنمية المستدامة بأبعاد الثلاثة " (البعد المعرفي - البعد المهاري - البعد الوجداني - إجمالي استبيان الوعي) تبعاً للحجم الأسرة عند مستوى (0,05) لصالح الأسرة الكبيرة

الحجم، حيث بلغ متوسط درجاته (25,05 ، 27,98 ، 25,75 ، 73,76) على التوالي. تتفق هذه النتيجة مع ما توصلت اليه دراسة (العودة، 2015) من وجود تباين دال إحصائياً في وعى ربات الأسر في التعامل مع المخلفات المنزلية حسب عدد أفراد الأسرة لصالح الأسر كبيرة الحجم. وبذلك يتحقق الفرض الرابع كلياً.

الفرض الخامس:

ينص الفرض على أنه يوجد تباين دال إحصائياً في وعى المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في اطار تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م بأبعاد الثلاثة " تبعاً لعدد سنوات الزواج " أقل من 5 سنوات- من 5 الي أقل من 10 سنوات- من 10 الي أقل من 15 سنة- 15 سنة فأكثر " وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام حساب اوجه الاختلاف باستخدام اختبار تحليل التباين في اتجاه واحد (Anova)، وليبيان اتجاه الدلالة قامت الباحثتان باستخدام اختبار "LSD" للمقارنات المتعددة، كما يوضحه الجدولين رقم (15 و 16) .
جدول (15) تحليل التباين في اتجاه واحد لاستبيان وعى المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في اطار تحقيق التنمية المستدامة بأبعاد الثلاثة " تبعاً لعدد سنوات الزواج (ن = 200) .

البيان المتغيرات	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
البعد المعرفي	بين المجموعات	224,51	3	74,84	4,57	0,000
	داخل المجموعات	3210,51	196	16,38		دالة عند (0,001)
	الكلي	3434,59	199			
البعد المهاري	بين المجموعات	431,95	3	143,98	7,31	0,000
	داخل المجموعات	3861,97	196	19,70		دالة عند (0,001)
	الكلي	4293,92	199			
البعد الوجداني	بين المجموعات	423,63	3	141,21	8,83	0,000
	داخل المجموعات	3133,95	196	15,99		دالة عند (0,001)
	الكلي	3557,58	199			
اجمالي الوعي	بين المجموعات	2569,59	3	856,53	11,46	0,000
	داخل المجموعات	14652,96	196	74,76		دالة عند (0,001)
	الكلي	17111,55	199			

يتضح من الجدول رقم (15):

يوجد تباين دال إحصائياً في كل من أبعاد استبيان وعى المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في اطار تحقيق التنمية المستدامة بأبعاد الثلاثة " (البعد المعرفي- البعد المهاري- البعد الوجداني)

الوجداني - اجمالي استبيان الوعي) تبعاً لعدد سنوات الزواج ، حيث بلغت قيم ف (4,57، 7,31 ، 8,83 ، 11,46) على التوالي وجميعها دالة عند مستوى معنوية أقل من (0,001).
- وليبيان اتجاه الدلالة قامت الباحثتان باستخدام اختبار "LSD" للمقارنات المتعددة على النحو التالي:

جدول (16) اختبار "LSD" لدلالة الفروق بين متوسطات درجات وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في اطار تحقيق التنمية المستدامة بأبعاد الثلاثة " تبعاً لعدد سنوات الزواج (ن = 200).

عدد سنوات الزواج	أقل من 5 سنوات ن = 40	من 5: 10 سنوات ن = 73	من 10: 15 سنة ن = 36	15 سنة فأكثر ن = 51
البُعد المعرفي				
أقل من 5 سنوات م = 22,98	-			
من 5: 10 سنوات م = 23,89	-0,915	-		
من 10: 15 سنة م = 23,14	-0,164	0,752	-	
15 سنة فأكثر م = 25,75	-2,77*	-1,85*	-2,61*	-
البُعد المهاري				
أقل من 5 سنوات م = 20,18	-			
من 5: 10 سنوات م = 21,18	-1,00	-		
من 10: 15 سنة م = 22,83	-2,66*	1,66-	-	
15 سنة فأكثر م = 24,09	-3,92*	-2,92*	-1,26-	-
البُعد الوجداني				
أقل من 5 سنوات م = 22,95	-			
من 5: 10 سنوات م = 22,99	-0,036	-		
من 10: 15 سنة م = 24,39	-1,44	1,40-	-	
15 سنة فأكثر م = 26,43	-3,48*	-3,45*	-2,04*	-
الجمالي الوعي				
أقل من 5 سنوات م = 67,00	-			
من 5: 10 سنوات م = 68,22	-1,22	-		
من 10: 15 سنة م = 70,36	-3,36	2,14-	-	
15 سنة فأكثر م = 76,27	-9,27*	-8,06*	-5,91*	-

* دال عند مستوى معنوية أقل من (0,05)

يتضح من الجدول رقم(16):

- وجود تباين دال إحصائياً في وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في اطار تحقيق التنمية المستدامة بأبعاد الثلاثة " (البُعد المعرفي - البُعد المهاري - البُعد الوجداني - اجمالي استبيان الوعي) تبعاً لعدد سنوات الزواج عند مستوى (0,05) لصالح الزواج لـ 15 سنة فأكثر، حيث بلغ متوسط درجاته (25,75 ، 24,09 ، 26,43 ، 76,27) على التوالي وتفسر الباحثتان هذه النتيجة بأن المرأة المتزوجة حديثاً قد تكون أقل خبرة في التعامل مع موضوعات مثل تدوير الملابس، بينما النساء المتزوجات منذ فترة أطول قد اكتسبن مهارات

وخبرات حياتية تجعلهن أكثر إدراكاً لقيمة إعادة الاستخدام. فمدة الزواج قد تعزز البُعد المهاري والوجداني للوعي بإعادة التدوير، نتيجة التراكم المعرفي والتجربة. وبذلك يتحقق الفرض الخامس كلياً.

الفرض السادس:

ينص الفرض على أنه يوجد تباين دال احصائياً في وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في اطار تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م بأبعاد الثلاثة " تبعاً لمستوى الدخل الشهري للأسرة -منخفض- متوسط- مرتفع". وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام حساب اوجه الاختلاف باستخدام اختبار تحليل التباين في اتجاه واحد (Anova)، وليبيان اتجاه الدلالة قامت الباحثتان باستخدام اختبار "LSD" للمقارنات المتعددة، كما يوضحه الجدولين رقم (17 و 18).

جدول (17) تحليل التباين في اتجاه واحد لاستبيان وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في اطار تحقيق التنمية المستدامة بأبعاد الثلاثة " تبعاً للدخل الشهري للأسرة (ن = 200).

البيان المتغيرات	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
البُعد المعرفي	بين المجموعات	164,11	2	82,06	4,94	0,000 دالة عند (0,001)
	داخل المجموعات	3270,48	197	16,60		
	الكلي	3434,59	199			
البُعد المهاري	بين المجموعات	409,19	2	204,59	10,38	0,000 دالة عند (0,001)
	داخل المجموعات	3884,73	197	19,72		
	الكلي	4293,92	199			
البُعد الوجداني	بين المجموعات	293,36	2	146,68	8,85	0,000 دالة عند (0,001)
	داخل المجموعات	3264,22	197	16,57		
	الكلي	3557,58	199			
اجمالي الوعي	بين المجموعات	2252,17	2	1126,09	14,82	0,000 دالة عند (0,001)
	داخل المجموعات	14970,38	197	75,99		
	الكلي	17222,56	199			

يتضح من الجدول رقم (17):

- يوجد تباين دال إحصائياً في كل من أبعاد استبيان وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في اطار تحقيق التنمية المستدامة بأبعاد الثلاثة " (البُعد المعرفي- البُعد المهاري- البُعد الوجداني- اجمالي استبيان الوعي) تبعاً لمستوى الدخل الشهري للأسرة ، حيث بلغت قيم ف (4,94، 10,38، 8,85، 14,82) على التوالي وجميعها دالة عند مستوى معنوية أقل من (0,001).

- وليبيان اتجاه الدلالة قامت الباحثتان باستخدام اختبار "LSD" للمقارنات المتعددة على النحو التالي:

جدول (18) اختبار "LSD" لدلالة الفروق بين متوسطات درجات وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في اطار تحقيق التنمية المستدامة بأبعاد الثلاثة " تبعاً لمستوى الدخل الشهري للأسرة (ن = 200).

الدخل الشهري	مستوى منخفض ن = 53	مستوى متوسط ن = 55	مستوى مرتفع ن = 92
البعد المعرفي			
مستوى منخفض م = 22,83	-	-	-
مستوى متوسط م = 23,67	0,843-	-	-
مستوى مرتفع م = 24,97	*2,14-	3,231,29-	-
البعد المهاري			
مستوى منخفض م = 20,43	-	-	-
مستوى متوسط م = 20,98	0,548-	-	-
مستوى مرتفع م = 23,55	*3,12-	*2,57-	-
البعد الوجداني			
مستوى منخفض م = 22,72	-	-	-
مستوى متوسط م = 23,29	0,574-	-	-
مستوى مرتفع م = 25,40	*2,69-	*2,11-	-
اجمالي الوعي			
مستوى منخفض م = 66,21	-	-	-
مستوى متوسط م = 68,60	2,39-	-	-
مستوى مرتفع م = 73,92	*7,72-	*5,32-	-

* دال عند مستوى معنوية أقل من (0,05)

يتضح من الجدول رقم (18):

- وجود تباين دال إحصائياً في وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في اطار تحقيق التنمية المستدامة بأبعاد الثلاثة " (البعد المعرفي- البعد المهاري- البعد الوجداني- اجمالي استبيان الوعي) تبعاً لمستوى الدخل الشهري للأسرة عند مستوى (0,05) لصالح المستوى الأعلى، حيث بلغ متوسط درجاته (24,97 ، 23,55 ، 25,40 ، 73,92) على التوالي. وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت اليه دراسة كل من (الطويشي ، 2011)، (إبراهيم ، 2013)، (اسماعيل وعبد الجواد، 2013)، (نوفل وآخرون، 2015)، (عيد، 2016) و(عبد المنعم ، 2020) التي اثبتت أن الوعي بإعادة التدوير يزداد بزيادة الدخل الشهري للأسرة. كما تتفق هذه النتيجة مع ما توصلت اليه دراسة (العودة، 2015) من وجود تباين دال إحصائياً بين وعي ت ربات الأسر في التعامل مع المخلفات المنزلية حسب فئات الدخل الشهري للأسرة لصالح أصحاب الدخل المرتفعة.

تفسر الباحثتان ذلك بأن مستوى دخل الأسرة له تأثير مباشر على وعي المرأة بإعادة تدوير الملابس. قد تكون النساء من ذوات الدخل المتوسط أو المنخفض أكثر حرصاً على إعادة تدوير الملابس بحكم الحاجة الاقتصادية، بينما بعض النساء من ذوات الدخل العالي تحرص على اعادة التدوير لتحقيق التنمية المستدامة ووعيهما الرشيد الذي يوجهها للمحافظة على حصة الأجيال القادمة في الموارد المتاحة.

ملخص النتائج:

- وجود تباين دال إحصائياً في توزيع استجابات عينة البحث في وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في إطار تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م بأبعاد الثلاثة (البعد المعرفي - البعد المهاري - البعد الوجداني - إجمالي استبيان الوعي) عند مستوى معنوية أقل من 0,001.
- وجود علاقة دالة إحصائياً بين وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في إطار تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م بأبعاد الثلاثة وبعض متغيرات المستوى الاقتصادي والاجتماعي (السن - مدة الزواج - حجم الأسرة - المستوى التعليمي - الدخل الشهري) عند مستوى معنوية أقل من 0,01.
- وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات عينة البحث في وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في إطار تحقيق التنمية المستدامة بأبعاد الثلاثة تبعاً للعمل (تعمل - لا تعمل) عند مستوى دلالة أقل من (0,001) لصالح الغير عاملات.
- وجود تباين دال إحصائياً في كل من أبعاد استبيان وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في إطار تحقيق التنمية المستدامة بأبعاد الثلاثة تبعاً لكل من (المستوى التعليمي، حجم الأسرة، عدد سنوات الزواج، مستوى الدخل الشهري للأسرة) لصالح المستوى الأعلى.

التوصيات:

- 1- تصميم برامج توعوية موجهة حسب الفئات المختلفة نظراً لاختلاف مستويات الوعي بين النساء، يجب أن تُصمم الحملات التوعوية لتتناسب الخلفيات المختلفة (من حيث الدخل، التعليم، والعمر والمهنة)، مثل: حملات عبر وسائل التواصل الاجتماعي للشباب، ندوات ومبادرات مجتمعية موجهة للأمهات وربات المنازل. حول التعامل مع المخلفات المنزلية لما في ذلك من تأثير فعال في تحقيق التنمية الاجتماعية و الاقتصادية على المستوى المحلي والإقليمي والدولي.
- 2- عقد دورات تدريبية وندوات تثقيفية لربات الأسر هدفها تغيير الأنماط الاستهلاكية للمرأة السعودية والتي بدورها ستؤثر في الممارسات الاستهلاكية لابنائها والأسرة ككل مما يحقق الاستدامة البيئية بأبعادها الثلاث "الاقتصادية، الاجتماعية والبيئية".
- 3- على وزارة التعليم دمج موضوع إعادة التدوير في المناهج الدراسية بإدخال مفاهيم الاستدامة وإعادة التدوير ضمن التعليم العام والجامعي لتعزيز الوعي من سن مبكرة.
- 4- تفعيل الشراكات بين القطاعين الحكومي والخاص لتحفيز متاجر الملابس، مثل "تون" و"بوتيكات"، لتوفير حوافز للمستهلكات مقابل إعادة التدوير أو التبرع بالملابس.
- 4- إطلاق تطبيقات ذكية أو مبادرات إلكترونية للتشجيع على إعادة تدوير الملابس وربطها بالتبرع أو البيع أو تحويلها لمنتجات جديدة.

5- يجب التأثير في الوعي العاطفي وليس العقلي فقط حيث أن الاتجاهات والميول والمشاعر تلعب دوراً مهماً في القرار، وليس فقط المعرفة.

المراجع:

- إبراهيم، هند محمد. (2013). تنمية التفكير الابتكاري للمرأة في توليف خامات البيئة المنزلية المستهلكة لإدارة مشروعات صغيرة [رسالة دكتوراه]، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.
- الإتربي، إسراء محمود محمد. (2024). إعادة تدوير المخلفات المنزلية الصلبة لإنتاج مكملات للمنزل لتحقيق التنمية المستدامة. مجلة التصميم الدولية، (14): 351-371.
- أحمد، روفيدة حسين. (2024). تحقيق الاستدامة بإعادة تدوير عينات الاسموكس سابقة الإعداد ودمجها مع الكروشيه لإنتاج ملابس أطفال. مجلة دراسات وبحوث التربية النوعية، 10(3): 1086-1146.
- اسماعيل، رحاب محمد علي، وعبد الجواد، سماح محمد عبد الفتاح. (2013). فاعلية برنامج تدريبي لتنمية وعي ومهارات ربة الأسرة نحو الاستفادة من مخلفات البيئة المنزلية في تجميل المسكن. مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة، (31): 483-515.
- أفغاني، أماني عبد العزيز عبد الغفور، ومحمد، سمحاء سمير إبراهيم. (2023). تمكين المرأة السعودية والتنمية المستدامة" دراسة للاتجاهات والتحديات". المجلة العربية لعلم الاجتماع، 16(32): 183-246.
- السرطان، ثناء مصطفى. (2011). تدوير بقايا الأقمشة لاستخدامها في مكملات المفروشات. مجلة بحوث التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، (24): 493-514.
- السيد، تسنيم يحيى، وثابت، رندة يسري. (2022). فاعلية برنامج تدريبي لتنمية مهارات إعادة تدوير الملابس للسيدات المعيلات بقرية كفر شبين. المجلة العلمية لعلوم التربية، (16): 2441-2483.
- الصبحي، هند أحمد، و سرحان، ثناء مصطفى. (2020). إعادة تدوير الملابس النسائية لتنمية المشاريع الصغيره في المملكة العربية السعودية. مجلة الفنون والأدب وعلوم الانسانيات والاجتماع، جامعة جدة، (62): 380-391.
- الطويشي، صافي محسن محمد. (2011). برنامج للاستفادة من بعض مخلفات البيئة في عمل منتجات مبتكرة لزيادة دخل الأسرة [رسالة ماجستير]، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.
- العبد الكريم، صفية بنت إبراهيم. (2023). فاعلية الإعلام الرقمي في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في المملكة العربية السعودية. مجلة الآداب، 11(2): 676-718.
- الغذاري، عدنان داود محمد. (2016). الاستثمار الأجنبي المباشر على التنمية والتنمية المستدامة في بعض الدول الإسلامية، دار غيداء للنشر والتوزيع، الأردن.

- العلمي، هالة عثمان شطا. (2021). إعادة تدوير القميص الرجالي لتنفيذ اصميمات الأطفال لتعظيم دور التنمية المستدامة. مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا. 7(35): 1579-1619.
- العمرى، هدى خالد سراج. (2023). دراسة أداء المتاجر الالكترونية في تحقيق التنمية المستدامة في المملكة العربية السعودية الفرص والمعوقات. مجلة رماح للبحوث والدراسات، (89) 265: - 300.
- العودة، وجدان بنت عبدالرحمن (2015): وعي واتجاهات وممارسات ربات الأسر في التعامل مع المخلفات المنزلية، مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية، كلية الزراعة، جامعة المنصورة، 6(4): 643-667.
- المحمودي، محمد سرحان علي (2019): مناهج البحث العلمي-الطبعة الثالثة- دار الكتب- صنعاء -اليمن.
- المصري، حنان عبد النبي السيد. (2022). الاستفادة من التطريز بشرائط الستان كمدخل لتحقيق التنمية المستدامة لملايس طالبات الجامعة. مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، جامعة المنيا، 8(43): 1495 - 1554.
- جمال الدين، رشا أحمد محمد، وعبد القوي، أشرف بهجات، ومحمد، سوزان عبد الفتاح. (2022). مهارات إعادة تدوير الملابس في مادة الاقتصاد المنزلي لتلميذات المرحلة الإعدادية في ضوء أبعاد التنمية المستدامة. المجلة الدولية للمناهج والتربية التكنولوجية، 6(8): 78 - 103 .
- حسن، أسماء عبده، وعبد السميع، إلهام أسعد. (2015). فاعلية برنامج تدريبي لإعادة تدوير المخلفات المنزلية وانعكاسه على إدارة ربة الأسرة لوقت الفراغ. مجلة الاقتصاد المنزلي، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية 25(2): 49-75.
- زغلول، طارق محمد. (2021). إعادة تدوير بقايا أقمشة الستائر والمفروشات لإنتاج ملابس نسائية تحقق الاستدامة (دراسة تطبيقية في مدينة دمياط)، مجلة العمارة والفنون والعلوم الانسانية، الجمعية العربية للحضارة والفنون الاسلامية، 6(29): 255-270.
- سلام، مصطفى، وكريم، حيدر، وحرمان، سنان. (2020). التكنولوجيا المالية ودورها في تحقيق التنمية المستدامة، مجلة جامعة جيهان للعلوم الإنسانية والاجتماعية، أربيل، 4(2): 127-135.
- سيد، منصور سليمان، وعلي، أسماء محمد علي. (2024). برنامج تدريبي لإعادة التدوير والاستخدام للملابس لتحقيق الاستدامة في ضوء رؤية مصر 2030 لطلاب الاقتصاد المنزلي. المجلة المصرية للدراسات المتخصصة، 42(42): 569 - 615 .
- شحاتة، شيماء مصطفى أحمد محمد. (2020). إستخدام الخامات الصديقة للبيئة لتحقيق الإستدامة في صناعة الملابس الجاهزة. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، 22(2): 157 - 174 .

- عبد الرحيم، نادية عبد اللطيف. (2015). المخلفات المنزلية الصلبة آفاق للاستثمار وحماية للبيئة، مجلة البحث العلم في الآداب، (16): 1-16.
- عبد المسيح، عبد المسيح سمعان. (2017). التنمية المستدامة. [بحث مقدم]. المؤتمر العلمي التاسع عشر التربية العلمية والتنمية المستدامة، الجمعية المصرية للتربية العلمية. 33-88.
- عبد المنعم، رانيا محمود. (2020). وعي المرأة بإدارة الموارد البشرية وإنعكاسه على إعادة تدويرها للمخلفات المنزلية. مجلة بحوث عربية مجلات التربية النوعية، (18)، 25-55.
- عرام، إيناس جبريل إبراهيم إسماعيل. (2025). جماليات التشكيل النسيجي لإعادة تدوير ملابس الفتيات كمدخل لتحقيق التنمية المستدامة. مجلة دراسات وبحوث التربية النوعية، 11(29)، 1750-1768.
- عقيل، فوزي محمد علي، والجين، عبد السلام محمد سوف. (2019). التدوير وإعادة استخدام المواد نحو بيئة مبنية نظيفة. [بحث مقدم]. المؤتمر الهندسي الثاني لنقابة المهن الهندسية بالزاوية، 140-154.
- عيد، سلوي محمد علي. (2016). وعي ربات الأسرة بالتعامل مع المخلفات المنزلية وعلاقته ببعض المتغيرات، 61(5): 717-747.
- كلثوم، بوهنة، و رشيد، حمدوني. (2022). دور المرأة في تحقيق البعد البيئي للتنمية المستدامة من خلال ترسيخ ثقافة ترشيد استهلاك الطاقة والمياه وإعادة تدوير النفايات المنزلية. مجلة التكامل الاقتصادي، 10(2): 521-537.
- محمد، عبد الله حسون، ودواي، مهدي صالح، وخضير، إسماعيل عبد الرحمن. (2015). التنمية المستدامة المفهوم والعناصر والأبعاد، مجلة ديالي، (67): 338-356.
- مصطفى، أمل وجيه حمدي. (2017). دور المكتبة الوطنية في تحقيق التنمية المستدامة "دراسة حالة لرؤية المملكة العربية السعودية 2030". مجلة الاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات، (20): 59-88.
- منصور، أسماء مصطفى. (2015). وعي ربات الأسر بإعادة تدوير المخلفات المنزلية والعوامل المرتبطة بهم [رسالة ماجستير]، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.
- نوفل، ربيع محمود، والزكي، مني مصطفى والطوخي، نورا. شعبان. (2015). فاعلية برنامج إرشادي لتنمية كفاءة ربة الأسرة في الاستفادة من خامات البيئة المنزلية المستهلكة. مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية، جامعة المنصورة، 6(10): 1625-1655.
- هيكل، رانيا حسني، وأبو السعود، إيمان رأفت. (2020). إعادة تدوير رابطات العنق غير المسائرة للموضة في عمل بعض القطع الملابس والمكملات. مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا، 6(29): 401-440.
- هيكل، رانيا حسني، وليبيب، سميرة حامد. (2022). استخدام بقايا أقمشة ملابس السهرة في عمل مكملات الملابس المنفصلة. مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا، 8(40): 291-301.

- وزان، داليا عبد الله. (2023). تحقيق الاستدامة باستخدام تقنية الطباعة بالنقل الحراري لمعالجة الأضرار الملبسية. المجلة السعودية للفن والتصميم، 3(3): 121-148.
- وهدان، مروه أحمد عبد المنعم. (2017). إعادة استخدام خامات البيئة" نشاط فني في رياض الأطفال. مجلة خطوة، المجلس العربي للطفولة والتنمية، (30): 26-29.
- Amed, I. and A. Berg (2022). The State of Fashion (2022). McKinsey & Company.
- Dissanayake, .G and P.Sinha (2015). An examination of the product development process for fashion remanufacturing. Resources, Conservation and Recycling, 104: 94-102.
- Ekström, K. and N. Salomonson (2014). Reuse and recycling of clothing and textiles- A network approach. J. Macromarketing, 34(3).
- Kamis, A.; N. Suhairom ; R. Jamaluddin; R. Syamwil and F. Puad (2018). Environmentally sustainable apparel, recycle repairing and reuse apparel. The Int. J. Social Sci. and Humanities Inven., 5(1).4249-4257.
- Newell, A. (2015). Textile waste resource recovery, New York State's, textile recycling system.

SAUDI WOMEN'S AWARENESS OF CLOTHING RECYCLING IN THE CONTEXT OF ACHIEVING SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN LIGHT OF THE KINGDOM OF SAUDI ARABIA'S VISION 2030

Faiza H. Al-Malki¹

and Roqaya L.M. Al-Sayed²

1- Department of Fashion and Textile Design, Al- Baha University , KSA .

2- Department of Clothing and Textiles, Al- Baha University , KSA.

ABSTRACT

In light of the global economic and environmental challenges, particularly those facing Saudi society, there is a pressing need to raise awareness among Saudi women about the importance of clothing recycling and reusing garments—whether reused in their original form or repurposed for other uses. Such practices contribute to clothing sustainability and help preserve the environment from pollution caused by textile waste. As household managers and primary decision-makers in family consumption behavior, women are considered key pillars in achieving sustainable development, especially in light of the Kingdom of Saudi Arabia's Vision 2030.

This research aimed to examine the level of awareness among Saudi women—across its three dimensions: cognitive, skill-based, and emotional—

regarding clothing recycling as a means to achieve sustainable development in light of Saudi vision 2030. It also sought to determine the relationship between women's awareness of clothing recycling and certain socioeconomic variables, namely: age, duration of marriage, family size, education level, and monthly household income.

The study employed a descriptive analytical method. The sample consisted of 200 Saudi housewives from various socio-economic backgrounds. The survey was conducted over a month and a half, starting from February 2025 to mid-March 2025.

The research tools included a socio-economic level form and a Saudi women's awareness questionnaire on clothing recycling to achieve sustainable development in line with Saudi vision 2030. The questionnaire covered three main dimensions: cognitive, skill-based, and emotional, in addition to an overall awareness score.

Results Summary:

- There was a statistically significant variance in the distribution of respondents' awareness levels regarding clothing recycling and sustainable development across all three dimensions (cognitive, skill-based, emotional, and total awareness), at a significance level of $p < 0.001$.
- A statistically significant relationship was found between women's awareness of clothing recycling and socio-economic variables (age, duration of marriage, family size, educational level, and monthly household income), at $p < 0.01$.
- Statistically significant differences were found in the mean awareness scores of working and non-working women, in favor of non-working women, at $p < 0.001$.
- Significant variances were found in all dimensions of awareness depending on: education level, family size, years of marriage, and monthly household income, favoring those with higher levels.

Recommendations:

1. Design targeted awareness programs for different demographic segments. Since awareness levels vary, campaigns should be tailored to suit diverse backgrounds (income, education, age, and occupation). For example: social media campaigns for youth, and community seminars for mothers and housewives.
2. The Ministry of Education should integrate recycling and sustainability concepts into school and university curricula to foster early awareness.
3. Launch smart apps or digital initiatives to promote clothing recycling by linking it to donation, resale, or repurposing into new products.

ملحق أداة الدراسة

استبيان وعي المرأة السعودية بإعادة تدوير الملابس في اطار تحقيق التنمية
المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030م

اولاً: استمارة البيانات الأولية:

1- العمل	تعمل ()	لا تعمل ()	أكبر من 45 سنة
2- السن	أقل من 30 سنة ()	من 30: > 45 سنة ()	أكثر من 45 سنة ()
3- المستوى التعليمي	ما قبل الجامعي ()	جامعي ()	فوق الجامعي ()
4- عدد سنوات الزواج	أقل من 5 سنوات ()	من 5: > 10 ()	أكثر من 10: > 15 ()
5- حجم الأسرة	أقل من 5 أفراد ()	من 5: > 7 ()	أكثر من 7 ()
6- الدخل الشهري للأسرة	أقل من 8000 ()	من 8000 الي > 12000 ()	أكثر من 12000 ()

- كيف تقومين بإعادة تدوير الملابس:

م	العبارة	نعم	لا
1	إعادة خياطة الفساتين أو البلوزات لتصبح ملابس أطفال أو تتانير .		
2	استخدام بناطيل الجينز القديمة لصناعة حقائب يد صغيرة أو حافظات أقلام "مقلمة"		
3	قصّ التيشيرتات وتحويلها إلى أعطية وسائد أو مفارش ديكور.		
4	صنع لعب أطفال محشوة من أكمام القمصان القديمة.		
5	تحويل قميص قديم الي كيس قماشي للتسوق		
6	تصميم إكسسوارات (مثل التوك والحقائب) من بقايا الأقمشة.		
7	زراعة نباتات منزلية داخل جيوب بناطيل كأصص مبتكرة.		
8	تحويل القمصان القطنية إلى مريلة مطبخ.		
9	تبادل الملابس بين الأخوة أو الأقارب		

- اي من الانشطة التالية شاركتي فيها:

م	العبارة	نعم	لا
1	التبرع بالملابس بحالة جيدة إلى جمعيات مثل (كسوة، لباسك حياة، كسوة السعادة).		
2	تنظيم "مبادلة ملابس" بين أفراد الحي أو المدرسة. (Clothes Swap)		
3	إقامة ركن دائم لتجميع الملابس في المدارس أو المساجد.		
4	مبادرات تطوعية لترميم وغسل الملابس قبل التبرع بها.		
5	حملات موسمية (شتوية أو عيدية) لجمع الملابس وتوزيعها.		
6	إنشاء متجر إلكتروني أو حساب إنستغرام لبيع الملابس المستعملة بحالة جيدة.		
7	تحويل الملابس القديمة إلى تصاميم عصرية مميزة.		
8	المشاركة في ورش عمل لإعادة تصميم وخياطة الملابس.		
9	إنشاء مكتبة ملابس مجتمعية (يستعير منها الناس الملابس بدلاً من الشراء).		

ثانياً: استبيان الوعي بإعادة تدوير الملابس:

م	العبارة	أعرف	غير متأكد	لا أعرف
	البُعد المعرفي			
1	ادرك أن إعادة تدوير المخلفات تخفض معدل استخدام الطاقة.			
2	اعني أضرار النفايات الناتجة عن صناعة الأزياء.			
3	الاهتمام بالحفاظ على البيئة من التلوث يقلل من التغيرات المناخية.			
4	تقليل إنتاج الملابس يقلل من الغازات المسببة للاحتباس الحراري مما يقلل التلوث البيئي ومخاطره.			
5	التغيرات المناخية تشكل تهديداً جدياً على البيئة.			
6	أعرف أهمية شراء الملابس المستدامة .			
7	اعني الفرق بين الموضة السريعة والموضة المستدامة .			
8	يلعب تدوير الملابس المستعملة دوراً كبيراً في الحفاظ على البيئة.			
9	ادرك أن إعادة تدوير الملابس تساعد في تقليل انبعاثات الكربون وتحسين جودة الهواء والماء.			
10	اعرف أن إعادة تدوير الملابس (مثل التبرع بها أو بيعها أو إعادة تصميمها...) يوفر تكاليف الشراء المتكررة.			

البُعد المهاري				ناد را	احيا نا	دائما
1	أحافظ على ملابسني نظيفة باستمرار.					
2	أتابع تطبيقات أو مواقع إلكترونية تشجع على السلوكيات الملبسية الإيجابية.					
3	أتبع السلوكيات الرشيدة في استهلاك الملابس.					
4	أشارك في المشاريع المحلية لإعادة تدوير الملابس					
5	أحرص على شراء الأقمشة والمنسوجات الصديقة للبيئة					
6	أقوم بإعادة تدوير واستخدام بعض الملابس الخارجية					
7	أقوم بقص البنطلون من الركبة لتحويله الى بنطلون قصير بدلا من رميه.					
8	أستخدم حزام لتجديد الفستان القديم .					
9	يتبادل ابنائي الملابس 'يرتدي' ابني الصغير ملابس اخيه الكبير".					
10	استخدام قطع الملابس القديمة في عمل قطع جمالية مثل مخدات ومريلة مطبخ وحقيبة.....					
البُعد الوجداني				ناد را	احيا نا	دائما
1	أبادر بالقيام بواجباتي في المحافظة على البيئة نظيفة.					
2	أشعر بالرضا عن تصرفاتي عند التخلص من ملابسني القديمة.					
3	أتابع باهتمام أخبار التغيرات المناخية.					
4	أفضل استخدام المنتجات الصديقة للبيئة "مثل الأكياس الورقية والنسجية"					
5	أقدر مميزات إعادة تدوير واستخدام الملابس القديمة .					
6	أفضل إعادة تدوير واستخدام بعض الفساتين السوراية لارتدائها مرة أخرى.					
7	أبادر بتنظيم "مبادلة ملابس" بين أفراد الحي أو المدرسة.					
8	أقدر الفوائد الاقتصادية والبيئية الناتجة من إعادة تدوير الملابس					
9	أشعر بالفخر عند المشاركة في مبادرات إعادة تدوير الملابس.					
10	أشجع ابنائي على إعادة تدوير ملابسهم بطريقة مبتكرة.					